

UNICIENCIA

INFORME DE GESTIÓN

PRIMER TRIMESTRE
AÑO 2026

Q1



Contenido

- 1. Dirección Institucional**
 - Representación Legal
 - Rectoría
- 2. Secretaría General**
 - Registro y Control
- 3. Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad -SIAC**
- 4. Docencia**
 - Coordinación Académica
 - Decanatura de Ciencias Jurídicas y Sociales -CJS
 - Decanatura de Ciencias Económicas y Empresariales -CEE
 - Decanatura de Ciencias de la Ingeniería y Tecnología -CIT
 - Decanatura de Ciencias de las Artes y las Letras-CAL
- 5. Centro de Investigación y Servicios Empresariales-CISE**
- 6. Extensión**
 - Centro de Idiomas y Competencias Digitales.
- 7. Consultorio Jurídico**
 - Centro de Conciliación.
- 8. Bienestar Institucional**
- 9. Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación-CRAI**
- 10. Administrativa y Financiera**
- 11. Talento Humano, Infraestructura Física e Infraestructura Tecnológica.**
- 12. Admisiones, Medios y Mediaciones.**

1.

Dirección Institucional



Reportes de Matrícula



Al cierre proceso de matrícula **2026-1**, se registra la participación de **2401** **estudiantes en programas académicos de pregrado y ETDH** Multicampus.

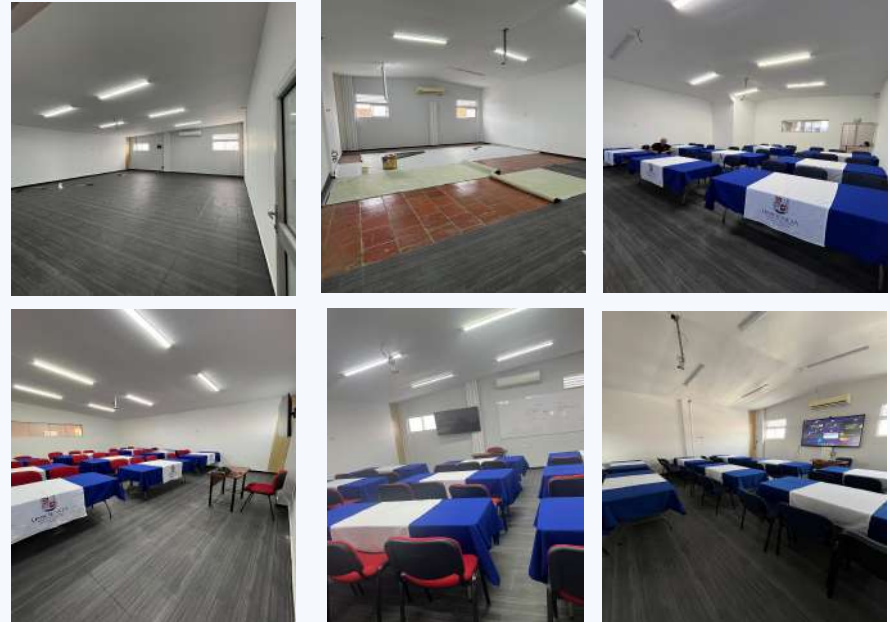
Modernización Aulas Especializaciones

Campus Bucaramanga Enero-Marzo 2026

ANTES:



DESPUÉS:



- Adecuación de espacios con enfoque ejecutivo.
- Mobiliario ergonómico.
- Mejora en acabados y diseño.

Mejorando en la experiencia de aprendizaje, mayor funcionalidad del espacio, alineación con estándares de posgrado y **fortalecimiento de la imagen institucional.**

Informe Anual 2025

Presentación ante la Asamblea General Ordinaria, **Informe de Gestión y Estados Financieros.**



Q1

2

Secretaria General

UNICIENCIA



¿Qué logramos?



- Optimización y automatización de los procesos de grados y reportes de órdenes profesionales, asegurando la calidad académica y el estricto cumplimiento normativo.
- Fortalecimiento del sistema de Gobernanza institucional mediante la estandarización de procesos y formatos de calidad para la **elaboración de las actas** de Asamblea General, Consejo Superior y Consejo Académico para el año 2026.
- Aprobación del texto definitivo del **Acuerdo N° 001 del 30 de marzo de 2026**, estableciendo así la Política de Crédito y Cartera institucional.
- **Oportunidad en la atención de requerimientos** de entidades externas como MEN y DIAN.

Q1



Educación **DIAN**

¿Cómo Avanzamos?

- Elaboración del **POAD** de Secretaría General, alineada con el Plan de Desarrollo Institucional (**PDI 2024-2030**).
- Participación activa en procesos de fortalecimiento institucional en calidad y sistemas (ISO y PQRSDf).
- Avances en la estructuración del **Procedimiento de acceso a los documentos administrativos y financieros para los Miembros Corporados, Adherentes y Representantes Legales**.

Certificación de Técnicos Laborales por competencias

08 Certificados
ETDH

Se realizarán las certificaciones en **TÉCNICOS LABORALES POR COMPETENCIAS EN AUXILIAR JUDICIAL Y DE TRIBUNALES**, de acuerdo con la **Resolución 3143 de octubre 17 de 2024** de la Secretaría de Educación de Bucaramanga, una vez realizada la verificación académica, financiera y documental de los estudiantes.

¿Seguimos Cumpliendo?

Liderazgo y ejecución exitosa mediante la sinergia con el área de Registro y Control, en los grados de pre y posgrados.

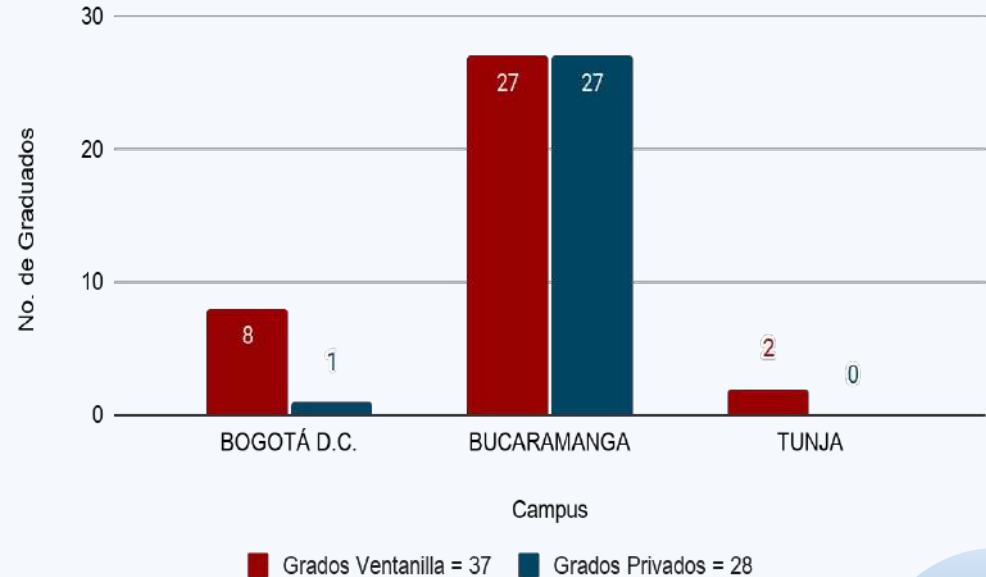
Logrando la digitalización y actualización física y de los libros de actas de grado 2026 (**1er Trim.**) y años anteriores.

Así mismo cumplimiento en el desarrollo y ejecución de los **Grados por Ventanilla Permanente** conforme a lo establecido en el Calendario Académico 2026 y la Resolución Rectoral 016 del 029 de octubre de 2025.

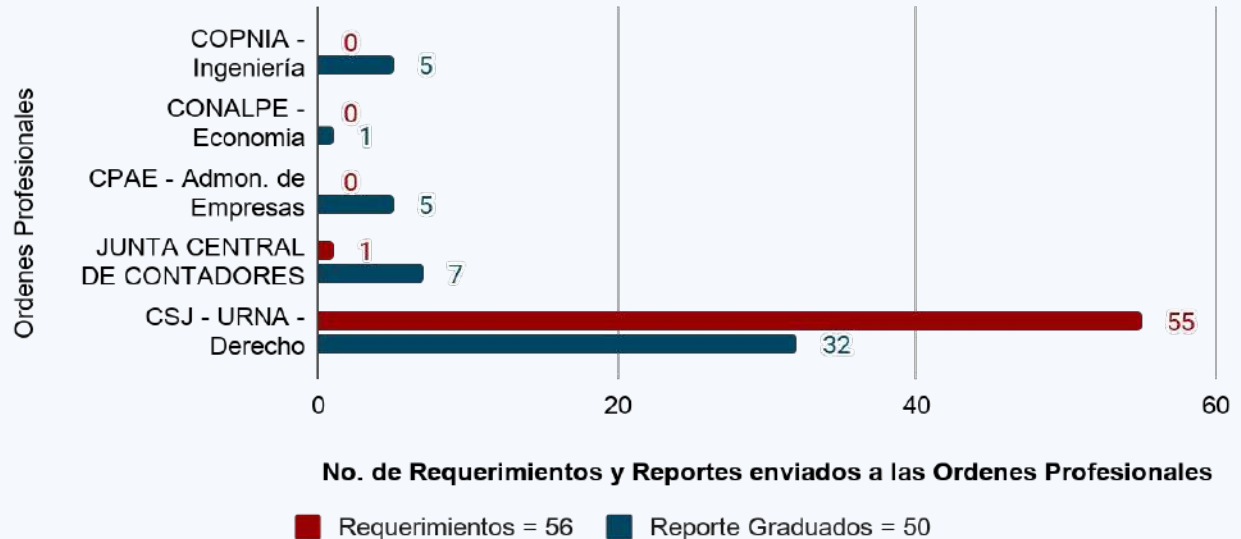
Total de Graduados por campus	
Bogotá D.C	9
Bucaramanga	54
Tunja	2
Total Primer Trimestre	65

Grados (Ventanilla y Privados)

Primer Trimestre del 2026



Requerimientos y reporte de Graduado(a) enviados a las ordenes profesionales Primer Trimestre del 2026



En articulación con la oficina de **Registro y Control** se dio continuidad en el envío de los **expedientes académicos** al CSJ con el objetivo de corroborar la información de la **fecha de inicio de la IES Origen**.

¿Cómo nos Apoyamos?

PQRSDF

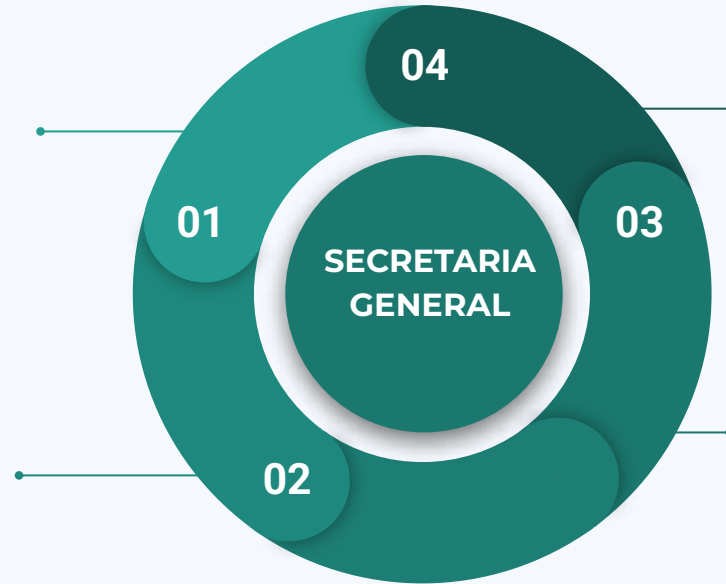
Calidad-Sistemas

Participación en capacitaciones para el manejo del nuevo aplicativo de PQRSDF

POAD

Planeación Estrategica

Participación en la construcción de los POAD Secretaria General 2026.



ISO 9001:2015

Planeación: Calidad
Participación capacitaciones de la Norma ISO 9001:2015

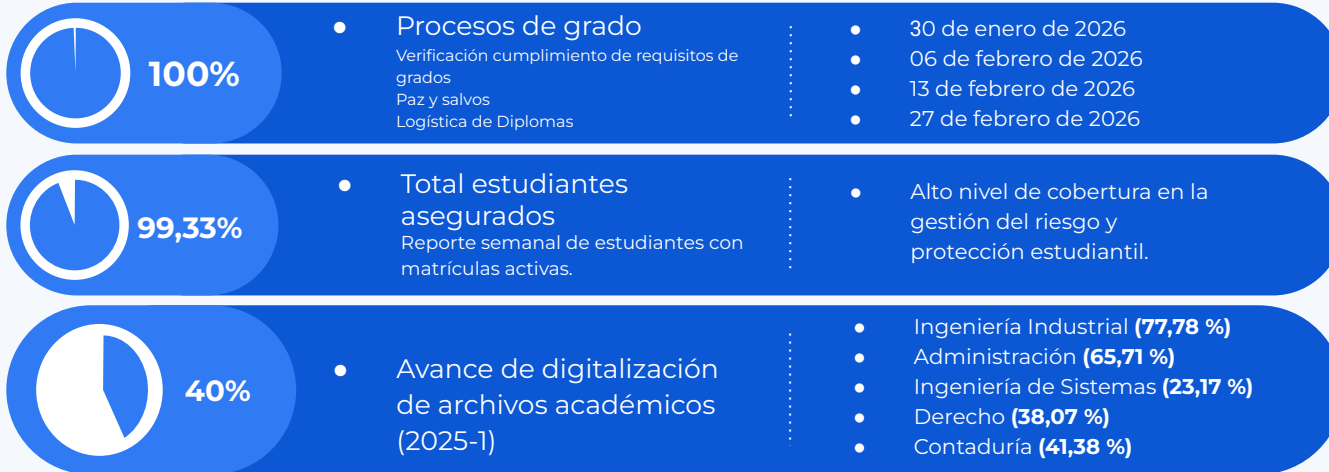
- Capítulo 4: Contexto de la Organización
- Capítulo 5: Liderazgo
- Capítulo 6: Planificación
- Capítulo 7: Apoyo

Grados certificaciones, verificaciones académicas

REGISTRO Y CONTROL

- Verificaciones académicas
- Certificaciones
- Grados

Registro y Control



Elaboración y entrega del **Plan Operativo Anual por dependencia (POAD) 2026** Registro y Control.

Q1

Se observa una **alta concentración de graduados en el programa de Derecho, representando aproximadamente el 65 %** del total de egresados del periodo, lo cual es consistente con el comportamiento histórico del programa en la institución y su volumen de matrícula.

364

Certificaciones

En la sede Bucaramanga se tramitaron **253 certificaciones**, evidenciando un alto volumen operativo y eficiencia en la atención al usuario

- **Bucaramanga:** 253
- **Bogotá:** 92
- **Tunja:** 14
- **Otras sedes:** 5

173

Transferencias Externas

(Homologaciones + Reconocimiento de Títulos - RTI)

- **Bucaramanga:** 102
- **Bogotá:** 54
- **Tunja:** 17

19

Transferencias Internas

(Equivalencias académicas)

Bucaramanga: 19

Fuerte demanda de ingreso con formación previa (**RTI y homologaciones**)

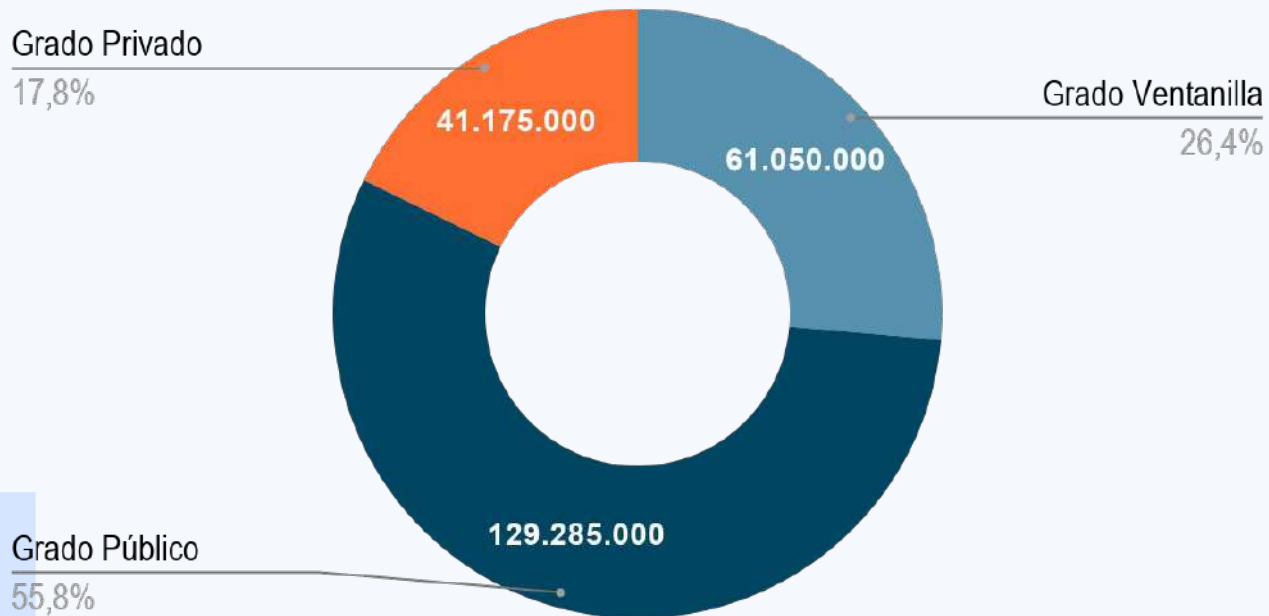
Consolidación institucional en procesos de movilidad académica

Alta capacidad operativa en Bucaramanga

Baja movilidad interna entre programas (equivalencias)

Ingresos Aproximados por Derechos de Grado

Primer Trimestre del 2026



Q1



3

SIAC

Sistema Interno de
Aseguramiento de la Calidad

UNICIENCIA



Acreditación

1. Avances en la Ampliación de la Oferta Académica: construcción y radicación de documentación que evidencia el cumplimiento de las condiciones para los programas:

- **Diseño de Modas**
- **Especialización en Gerencia de Proyectos**
- **Especialización en Gerencia Publica y Contratación Estatal**
- **Especialización en Gerencia de la Innovación**
- **Ingeniería Industrial**

Autoevaluación

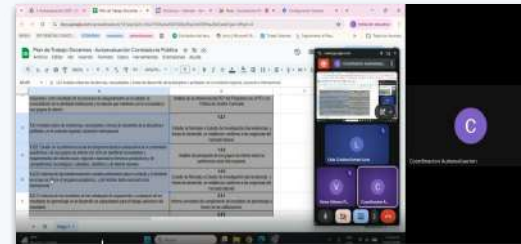
1. Orientación, Acompañamiento y Seguimiento en los procesos de autoevaluación y planes de mejoramiento para los programas académicos:

Procesos de Autoevaluación:

- **Administración de Empresas** (Bta y Bga)
- **Contaduría Pública** (Bucaramanga)

Planes de Mejoramiento:

- **Ingeniería Industrial** (Bucaramanga)
- **Especialización en Derecho Constitucional** (Bucaramanga)
- **Derecho** (Bogotá)
- **Publicidad** (Bogotá)



Calidad: Proyecto ISO 9001:2015

1. Apertura del Ciclo formación Institucional:

Capacitación 1

Capítulo 4: Contexto de la Organización Capítulo 5: Liderazgo

Desarrollo de capacitaciones al personal administrativo multicampus en los **capítulos 4 y 5 de la Norma ISO 9001:2015**, bajo el liderazgo de los auditores internos y la Oficina de Calidad.

UNICIENCIA

- 4.1. Comprensión de la Organización.
- 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas.
- 4.3. Determinación del alcance del Sistema de Gestión de la Calidad.
- 4.4. Sistema de Gestión de la Calidad y sus Procesos.

ISO 9001

UNICIENCIA

- 6.1. Acciones para abordar riesgos y oportunidades.
- 6.2. Objetivos de la calidad y planificación para lograrlos.
- 6.3. Planificación de los cambios.

ISO 9001

UNICIENCIA

6.3 PLANIFICACIÓN DE LOS CAMBIOS

Cuando la organización determina la necesidad de cambios en el sistema de gestión de la calidad:

estos cambios se deben llevar a cabo de manera planificada (véase 4.4).

- el propósito de los cambios y sus consecuencias potenciales
- la integridad del sistema de gestión de la calidad
- la disponibilidad de recursos
- la asignación o reasignación de responsabilidades y autoridades

ISO 9001

Capacitación 2

Capítulo 6: Planificación Capítulo 7: Apoyo

Desarrollo de capacitaciones al personal administrativo multicampus en los **capítulos 6 y 7 de la Norma ISO 9001:2015**, bajo el liderazgo de los auditores internos y la Oficina de Calidad.

Calidad: Proyecto ISO 9001:2015

Capacitación 3

Socialización SGC -Inducción Docente

Desarrollo capacitaciones con los docentes **Multicampus** frente a la Política de Calidad y los avances del **Sistema de Gestión de Calidad- SGC**.



Avances y actualización en la Gestión Documental:

Hemos alcanzado un **84,1%** en la **actualización de la gestión documental** de la institución

Pasando de **107 procedimientos** en 2025 a **116** en el **primer Trimestre del 2026**.

CALIDAD: Nuevo Sistema de PQRSDF

Piezas Gráficas

Gestión del Diseño de Piezas Gráficas

En articulación con el área de Medios y Mediaciones, se diseñaron **piezas gráficas del Nuevo Sistema PQRSDF** para su actualización en la página web institucional.



Capacitaciones

Se realizaron **(7) jornadas de capacitación** dirigidas al personal administrativo y **(1) a Docentes a nivel multicampus**, enfocadas en el manejo del nuevo sistema de PQRSDF.

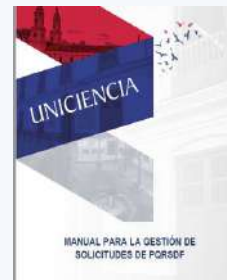
Video Tutorial

Gestión de Videos de para difusión

En articulación con el área de Medios y Mediaciones, se diseñaron **(2) Videos del Nuevo Sistema PQRSDF** para su difusión en el micrositió.

Construcción de Manuales y procedimientos

Se elaboraron dos **manuales, uno para los usuarios** y otro para la gestión por parte del personal administrativo y un **procedimiento de PQRSDF**.



Q1

Planeación Estratégica

1. Planificación POAD 2026: apertura mesas de trabajo para la construcción de los **Planes Operativos Anuales por Dependencias**.

Alcance Definido: 100% de las **44 áreas identificadas** e integradas en el proceso.

Estatus de Avance: a corte del mes de marzo 2026, se refleja un avance global del **86%** (Finalizados + En Curso), distribuidos así:

75% Áreas Finalizaron la Etapa de Construcción.



11% Áreas que avanzan en la etapa de construcción (Finalización Próxima).



14% Áreas en etapa de construcción Iniciado.



2. Transparencia y gestión: Consolidación del **Informe Anual de gestión 2025** en alianza con el área de Medios y Mediaciones.



Sistemas de Información

Módulo de electivas:

Este módulo facilita la **gestión de equivalencias entre distintos bancos de cursos académicos**, permitiendo que el SIGA responda de manera ágil a los procesos de actualización curricular. Gracias a esta funcionalidad, el sistema garantiza la alineación técnica con los nuevos planes de estudio.

Por medio de esta interfaz, podrá asociar una materia electiva contra una materia de un banco de electivas.

Programa Académico:

Materias Por Programa						
#	Código Materia	Código Plan Materia	Nombre Materia	Semestre	Número Créditos	
1	DE0306	2025	ELECTIVA GENERAL I	1	2	
2	DE0308	2025	ELECTIVA COMUN I	1	2	
3	DE0308	2025	ELECTIVA GENERAL II	3	2	
4	DE0407	2025	ELECTIVA COMUN I	4	2	
5	DE0508	2025	ELECTIVA COMUN III	5	2	

Materias Licitivas						
#	Código Materia	Código Plan Materia	Nombre Materia	Semestre	Número Créditos	Acción

Tablero Gestión de admisión y matrícula:

Este tablero se consolidó como una herramienta estratégica para el **monitoreo semanal del embudo de conversión**. El tablero permite visualizar el flujo de los aspirantes a través de las etapas de preinscripción, inscripción, admisión y matrícula, facilitando la identificación de tendencias y la optimización de la toma de decisiones institucional.



Sistemas de Información

Tablero de medición del aprendizaje:

Este tablero permite **analizar los resultados académicos obtenidos por los estudiantes** con relación a los resultados de aprendizaje, competencias, líneas de conocimiento y componentes de cada programa académico y su plan de estudios correspondiente.



ASISTENCIA SIAC

- **Convocatoria Banco de hojas de vida docente 2026-I**

Se estructuró y ejecutó la Convocatoria del Banco de hojas de vida docentes, bajo lineamientos institucionales, gestionando su publicación en la sección de convocatorias de la página web y su divulgación a través de los canales oficiales, incluidos medios digitales y redes sociales. Como resultado, se recibieron **517 hojas de vida**, consolidando un banco de talento docente que fortalece la capacidad institucional, para atender oportunamente las necesidades académicas y, evidencia el alto interés en vincularse a UNICIENCIA.



- **Convocatoria Prueba Saber Pro 2026-I**

Se diseñó y ejecutó la convocatoria conforme al calendario oficial del ICFES y a los lineamientos institucionales, estableciendo como requisito mínimo el 75% de créditos aprobados. La información fue publicada en el banner de la página web institucional, en el subdominio de Saber Pro y difundida a través de los canales oficiales. Como resultado, se logró el pre registro de **426 estudiantes**, garantizando el cumplimiento del requisito de grado.



ASISTENCIA SIAC

- **Gestión de alianzas estratégicas – Informe 3er Congreso de Ciencia y Desarrollo**

Se elaboró y presentó el informe de resultados del evento académico ante la **Cámara de Comercio de Bucaramanga**, en cumplimiento de los compromisos establecidos como aliado estratégico. Este ejercicio permitió evidenciar el impacto académico e institucional del congreso, fortaleciendo la relación interinstitucional y consolidando la confianza para futuras colaboraciones.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
PUESTO FIBRO DE CONTROL PERSONAL TÉCNICO, CONTENIDO, CONSOLA SWITCHER Y PUNTER	1	2	\$ 1,200,000.00	\$ 2,400,000.00
SISTEMA DE ILUMINACIÓN AMBIENTAL SALÓN, COMPLETO POR 18 BARRAS LED	1	2	\$ 1,300,000.00	\$ 2,600,000.00
SISTEMA DE STREAMING, CIRCUITO CERRADO DE TV A 2 CÁMARAS PROFESIONALES, SWITCHER DE VIDEO, INTERFAZES, CONSOLA Y USUARIOS	1	2	\$ 2,000,000.00	\$ 4,000,000.00
INTERNET EN DOS PUNTO CON CANAL DEDICADO 800 IMEGAS SUMÉTRICOS	1	2	\$ 2,800,000.00	\$ 5,600,000.00

Por un valor total de \$14,400,000 IVA incluido

UNICIENCIA | INFORME 2025

- **Consolidación de la planta docente de posgrados**

Se gestionó el proceso de identificación, validación y confirmación de **35 docentes para las especializaciones en Gerencia Tributaria, Gerencia del Talento Humano y Derecho Constitucional**, asegurando el cumplimiento de los perfiles requeridos y la disponibilidad académica. Este resultado garantiza la calidad y continuidad de la oferta de posgrados, así como una adecuada planeación docente.

BENEFICIO ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO					TOTAL HORAS	DOCENTE	PERFIL	CONFIRMACIÓN
NO	Curso	Créditos	Fecha	Nota				
121	Gerencia estratégica y liderazgo	2	viernes, 10 de enero sábado, 17 de enero viernes, 23 de enero sábado, 24 de enero viernes, 29 de enero	6:30pm - 9:30pm (4 horas) 7:00am - 1:00pm (6 horas de clase) 6:30pm - 9:30pm (4 horas) 7:00am - 1:00pm (6 horas de clase) 6:30pm - 9:30pm (4 horas)	24	YADIRA RINCON SANDOZ	Graduada Pública, Especialista en Recursos Humanos y Asesoría Ejecutiva, Especialista en Talento Humano, Magister en Gestión Financiera y Tributaria.	Aprobación formal
022	Seguridad y salud en el trabajo	2	sábado, 31 de enero viernes, 6 de febrero sábado, 7 de febrero	7:00am - 1:00pm (6 horas de clase) 6:30pm - 9:30pm (4 horas) 7:00am - 1:00pm (6 horas de clase)	24	ROBERTO ARLEY GÓMEZ GARCÍA	Analista, especialista en salud ocupacional y riesgos laborales, magister en seguridad e salud en el trabajo	Aprobación formal
023	Indicadores de gestión	2	viernes, 13 de febrero sábado, 14 de febrero viernes, 21 de febrero sábado, 21 de febrero	6:30pm - 9:30pm (4 horas) 7:00am - 1:00pm (6 horas de clase) 6:30pm - 9:30pm (4 horas) 7:00am - 1:00pm (6 horas de clase)	24	ANDRÉS RICARDO SANDOZ	Magister en Gestión	Aprobación formal
024	Gestión por competencias	2	viernes, 27 de febrero sábado, 28 de febrero viernes, 6 de marzo sábado, 7 de marzo viernes, 13 de marzo sábado, 14 de marzo	6:30pm - 9:30pm (4 horas) 7:00am - 1:00pm (6 horas de clase) 6:30pm - 9:30pm (4 horas) 7:00am - 1:00pm (6 horas de clase) 6:30pm - 9:30pm (4 horas) 7:00am - 1:00pm (6 horas de clase)	24	RUTH STELLA BOTO	Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia de Recursos Humanos, Especialista en Procesos de Gestión y Liderazgo, Magister en Planeación Estratégica y Productiva, Magister en Gestión y Gestión Organizacional.	Aprobación formal
025	PICE (Programa de Investigación Científica)	2	viernes, 20 de marzo sábado, 21 de marzo viernes, 27 de marzo sábado, 28 de marzo	6:30pm - 9:30pm (4 horas) 7:00am - 1:00pm (6 horas de clase) 6:30pm - 9:30pm (4 horas) 7:00am - 1:00pm (6 horas de clase)	24	MARÍA XIMENA ARIZA		Aprobación formal
021	Planificación estratégica	2	sábado, 28 de marzo	7:00am - 1:00pm (6 horas de clase)	24	OLIVIA JULIANA	Magister en Gestión, Gestión (Dirección de Proyectos), Especialista en Gerencia de Proyectos, Especialista en	Aprobación formal

ASISTENCIA SIAC

- Creación de la herramienta Master Tool - Docentes

Se diseñó e implementó la herramienta Master Tool, para la gestión y control de la contratación docente en **pregrado y posgrado**, integrando en un solo entorno la **información de hojas de vida, formatos institucionales y carga académica**. Esta solución optimizó los procesos administrativos, mejoró la trazabilidad de la información y fortaleció la toma de decisiones estratégicas.

Master Tool - Docentes pregrado

TRIM.	CARRERA	NOMBRE DEL DOCENTE	PROGRAMA	CAMPUS	ESCALACIÓN	ESPECIALIZACIÓN	ASIGNATURA	INVESTIGACI	EXTENSION	OTROS	TOTAL	CAPACITA	LINK	ENV	LINK	RECEPCION
1	CEE	Sandra Mariana Espino	CONFERENCIA PUBLICA	ESCARAMAZA	ASOCIADO	TEC	20	30	0	0	40		#3.TEC.1			
1	CEE	Luisaite Gabriela Montalvo	CONFERENCIA PUBLICA	ESCARAMAZA	ASOCIADO	TEC	25	15	0	0	40		#3.TEC.1			
1	CEE	Nadia General Niza	CONFERENCIA PUBLICA	ESCARAMAZA	ASOCIADO	TEC	23	6	0	0	29		#3.TEC.1			
1	CEE	Freddy Osvaldo Meléndez	CONFERENCIA PUBLICA	ESCARAMAZA	ASOCIADO	TEC	35	6	0	0	41		#3.TEC.1			
1	CEE	Carolina Cecilia Martínez	CONFERENCIA PUBLICA	ESCARAMAZA	ASOCIADO	TEC	30	6	0	0	36		#3.TEC.1			
1	CEE	Aldo Duque	CONFERENCIA PUBLICA	ESCARAMAZA	ASOCIADO	TEC	20	6	0	0	26		#3.TEC.1			
1	CEE	Sonia Gómez	CONFERENCIA PUBLICA	ESCARAMAZA	ASOCIADO	TEC	30	6	0	0	36		#3.TEC.1			
1	CEE	Nadia Rocío Sánchez	CONFERENCIA PUBLICA	ESCARAMAZA	ASOCIADO	TEC	34	6	0	0	40		#3.TEC.1			
1	CEE	Olivera Sofía Cecilia	CONFERENCIA PUBLICA	ESCARAMAZA	ASOCIADO	TEC	36	0	0	0	36		#3.TEC.1			
1	CEE	Sofía Andrea Escobar	CONFERENCIA PUBLICA	ESCARAMAZA	ASOCIADO	TEC	18	0	0	0	18		#3.TEC.1			
1	CEE	Lina Carolina Gómez Lora	CONFERENCIA PUBLICA	ESCARAMAZA	ASOCIADO	TEC	10	0	0	0	10		#3.TEC.1			
1	CEE	Juan Diego Escobar Suárez	CONFERENCIA PUBLICA	ESCARAMAZA	ASOCIADO	TEC	28	6	0	0	34		#3.TEC.1			
1	CEE	Vivier Rafael	CONFERENCIA PUBLICA	ESCARAMAZA	ASOCIADO	TEC	31	6	0	0	37		#3.TEC.1			
1	CEE	Diego Yamil Sepúlveda Villavicencio	ADMINISTRACION DE	ESCARAMAZA	ASOCIADO	TEC	20	30	0	0	40		#3.TEC.1			
1	CEE	Wendy Kater Sepúlveda Pineda	ADMINISTRACION DE	ESCARAMAZA	ASOCIADO	TEC	20	6	0	0	26		#3.TEC.1			
1	CEE	Stephany Reyes	ADMINISTRACION DE	ESCARAMAZA	ASOCIADO	TEC	22	6	0	0	28		#3.TEC.1			
1	CEE	Joselyn Gómez-Muñoz-García	ADMINISTRACION DE	ESCARAMAZA	ASOCIADO	TEC	11	6	0	0	17		#3.TEC.1			
1	CEE	Isabella Buitrago Pineda	ADMINISTRACION DE	ESCARAMAZA	ASOCIADO	TEC	30	0	0	0	30		#3.TEC.1			
1	CEE	Mariana Carolina Pineda	ADMINISTRACION DE	ESCARAMAZA	ASOCIADO	TEC	20	6	0	0	26		#3.TEC.1			
1	CEE	Andrés Mauricio García Morales	ADMINISTRACION DE	ESCARAMAZA	ASOCIADO	TEC	18	6	0	0	24		#3.TEC.1			
1	CEE	Freddy Andrés Gómez	ADMINISTRACION DE	ESCARAMAZA	ASOCIADO	TEC	8	16	0	0	24		#3.TEC.1			
1	CEE	Diego Andrés	ADMINISTRACION DE	ESCARAMAZA	ASOCIADO	TEC	3	8	11	0	22		#3.TEC.1			

Master Tool - Docentes posgrado

TRIM.	DOCENTE	NOMBRE DOCENTE	ESPECIALIZACIÓN	CAMPUS	ESCALACIÓN	NIVEL	FECHA	CÁTEDRA	HORAS	TAREAS	HONORALES	CAPACITA	LINK	ENV	LINK	RECEPCION
1	CEE	Cristóbal Jesús Montoya Guey	OPINION SOCIAL	ESCARAMAZA	ASOCIADO	MA	15 de mayo	2	24	N/A	N/A					
1	CEE	Luis Carolina Montalvo	OPINION SOCIAL	ESCARAMAZA	ASOCIADO	MA	15 de mayo	2	24	N/A	N/A		#3.LADY			
1	CEE	Diego Valencia Rodríguez	OPINION SOCIAL	ESCARAMAZA	ASOCIADO	MA	15 de mayo	1	24	N/A	N/A		#3.DIEGO			
1	CEE	José Manuel Rueda Valdebenito	OPINION SOCIAL	ESCARAMAZA	ASOCIADO	MA	15 de mayo	1	24	N/A	N/A		#3.J.M.R.			
1	CEE	Jhony Jairo Cordero Suárez	OPINION SOCIAL	ESCARAMAZA	ASOCIADO	MA	15 de mayo	1	30	N/A	N/A		#3.J.A.S.			
1	CEE	Freddy Meléndez	OPINION SOCIAL	ESCARAMAZA	ASOCIADO	MA	15 de mayo	1	36	N/A	N/A		#3.FREDY			
1	CEE	José Luis Cordero Sánchez	OPINION SOCIAL	ESCARAMAZA	ASOCIADO	MA	15 de mayo	2	36	N/A	N/A		#3.J.L.C.			
1	CEE	Joselyn Reyes	OPINION SOCIAL	ESCARAMAZA	ASOCIADO	MA	15 de mayo	2	24	N/A	N/A		#3.J.R.			
1	CEE	Joselyn Reyes Gómez	OPINION SOCIAL	ESCARAMAZA	ASOCIADO	MA	15 de mayo	2	24	N/A	N/A		#3.J.R.			



4.

Docencia



Coordinación Académica

Orienta su gestión al fortalecimiento de la planeación, la calidad académica y la articulación institucional, en coherencia con el **Proyecto Educativo Institucional (PEI)**, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos estratégicos y al mejoramiento continuo.

Gestión Académica y cumplimiento normativo

- Respuesta oportuna a requerimiento del Ministerio de Educación Nacional (Caso RD10421 - Diseño de Modas).
- Avance en procesos de registro y fortalecimiento de programas académicos mediante la construcción de documentación (Condiciones de calidad 3 y 4) para:

Especialización en Gerencia Pública y Contratación Estatal

Especialización en Innovación

Ingeniería Industrial (Solicitud de completitud)



Articulación y Gestión Académica Institucional

- Seguimiento sistemático a planes de mejoramiento institucionales y académicos.
- Seguimiento al Plan Operativo Anual por Dependencias POAD.
- Participación activa en comités académicos y espacios de toma de decisiones.
- Fortalecimiento de la articulación entre la Coordinación Académica con las Decanaturas, la oficina de Registro y Control y el SIAC.
- Capacitación y apoyo continuo al área de Mercadeo y Admisiones sobre la oferta académica.
- Elaboración del informe de necesidades de espacios académicos y análisis de dificultades asociadas (Campus Bucaramanga).



Acompañamiento Estudiantes

- Apoyo en jornadas de **inducción a estudiantes (2026-1)**.
- **Atención oportuna** a requerimientos académicos y administrativos de estudiantes de todas las Decanaturas.
- Optimización en la revisión, validación y trazabilidad de **solicitudes académicas**.

Fortalecimiento en la gestión docente

- Apoyo en procesos de **inducción docente (periodo 2026-1)**.
- Seguimiento a la **gestión docente** y al cumplimiento de actividades académicas.
- Avances en la actualización del Estatuto Docente.
- Seguimiento al **Plan de Capacitación Docente 2026**.
- Apoyo en procesos de contratación docente mediante consolidación documental para programas de pregrado y posgrado (**Master Tool**).

Q1



Decanatura de Ciencias Jurídicas y Sociales - CJS

En el marco de las actividades desarrolladas, durante el primer trimestre, se destacan la promoción de espacios académico en los diferentes campus, con el propósito de **promover estrategias que contribuyan al mejoramiento de los procesos enseñanza-aprendizaje, así:**

Campus Bogotá:

Logros y Avances

El programa de **Derecho de UNICIENCIA** en el campus Bogotá ha avanzado principalmente en tres aspectos:

- Modernización curricular y enfoque práctico.
- Proyección internacional e investigativa.
- Fortalecimiento institucional y crecimiento académico.

Los cuales lo posicionan como un programa en consolidación, con énfasis en formación aplicada, **impacto social y adaptación a las nuevas dinámicas del Derecho.**

Cumplimiento y Apoyo

- Mejoramiento docente y de la **calidad** educativa con la actualización del modelo de evaluación docente.
- Capacitación constante en metodologías de **enseñanza y aprendizaje.**
- Participación **activa en procesos de promoción** académica, alianzas y convenios.
- Respaldo en el enfoque orientada a la **investigación jurídica** aplicada y producción académica.

Campus Bogotá:

- Apertura periodo académico con el desarrollo de la **Inducción Docente (2026-1)** con la participación activa de todos los docentes que conforman la planta del campus.



I Congreso
Internacional "La era digital del Derecho un desafío para el mundo"



MARZO 16, 2026 7:00 PM HORA
COLOMBIA MODALIDAD REMOTO

INVITADOS INTERNACIONALES

			
DR. JORGE ISAAC TORRES MANRIQUE (PERÚ)	DRA. NANCY NELLY GONZÁLEZ SANMIGUEL (MÉXICO)	DR. NATALIA MARINA MUÑOZ CHIU (CHILE)	DR. ISAAC AUGUSTO DAMSKY (ARGENTINA)

ALIADOS ESTRATÉGICOS

Durante el mes de marzo se participó en el **I Congreso Internacional "La era digital del Derecho un desafío para el mundo"**.

Campus Bogotá:

Se desarrollaron clases con estudiantes de la **Universidad de Coahuila (México)** quienes nos visitaron en el campus Bogotá en el marco del convenio suscrito y el área de extensión cuyos temas fueron:

1. "Derecho Comparado Digital Binacional para Fortalecer el Estado, el Mercado y la Sociedad en la Era Digital" - Dr. Gustavo Adolfo Bello Estrada
2. "Derecho Laboral Comparado Colombia - México" - Dr. Jeison Orlando Paba.
3. "La Responsabilidad de los Administradores en Sociedades Comerciales - Comparación Normativa entre Colombia y México" - Dra. Laura Daniela Largo Umbarilla.



Campus Bogotá:

- Se participó en el **“Segundo evento nacional trabajo clínico y emprendimiento”** que se celebró el jueves 12 de marzo en la Universidad de los Andes en la ciudad de Bogotá con la participación de **UNICIENCIA** representada por el estudiante Oscar Eduardo Farieta y sus Insights del evento.



INSIGHTS ESTRATÉGICOS 2024-2025

Radiografía del Tejido Empresarial en Bogotá y Cundinamarca

Desafíos estructurales, la economía popular y el impacto transformador de los Derechos Humanos.

La paradoja de género en la gerencia

La Brecha de Precarización

La economía informal atrapa a la mujer en roles no remunerados, limitando su desarrollo empresarial y acceso a oportunidades formales, profundizando la brecha de género en la gestión.

MULIERES PREDOMINAN EN ECONOMÍA DE SUBSISTENCIA, EVIENCIA Y ESPACIO PÚBLICO, ATADAS A ESQUEMAS DE CUIDADO NO REMUNERADO.

LOS HOMBRES LIDERAN EL 60% DE LAS EMPRESAS FORMALES.

El Multiplicador Femenino (Impacto en la Formalidad)

Cuando las mujeres toman las decisiones principales en empresas formalizadas, el crecimiento corporativo se transforma:

- 69% de los cargos directivos son ocupados por mujeres.
- 54% de la planta laboral es femenina.
- 54% implementan prácticas contra el acoso sexual (vs. solo 39% en empresas lideradas por hombres).

MULIERES EN PUESTOS DE DECISION PRINCIPALES

Oscar E. Farieta, L. - Consultoría Jurídica II - Marzo de 2025

Campus Bogotá:

- En acto público y solemne **conmemoración realizada el 16 de marzo**, el honorable Concejo Municipal del Socorro (Santander) impuso la orden Juan Manuel Ortiz al Dr. Sergio Andrés Caballero Palomino docente Investigador de este campus; consignada mediante Resolución N°008 de 2026.



Para la Institución este reconocimiento reviste de especial importancia puesto que pone su trayectoria académica con la universidad en la cual ha contribuido con la formación educativa, el **fortalecimiento del pensamiento jurídico y la producción investigativa en las distintas áreas del derecho.**

Campus Bucaramanga:



- Desarrollo **Inducción** **Estudiantes** **2026-1.**
- **Culminación de la Cohorte 13 de la Especialización** en **Derecho** **Constitucional.**

- Participación de **la Decanatura en la emisión radial Latina Stereo en Málaga - Santander** y la región de García Rovira.



- Participación de **la Decanatura en la sesión ordinaria del Concejo de Floridablanca.**



Campus Tunja:

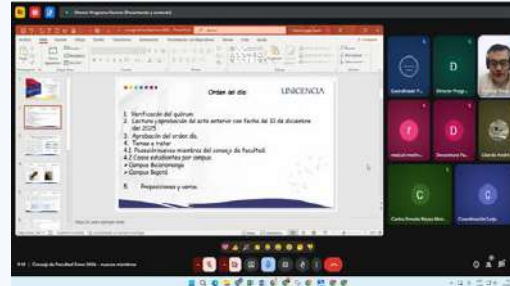
Comportamiento Estudiantil:

El semestre se cerró con 244 Estudiantes, los ingresos nuevos se distribuyeron así **3 Reintegros, 4 de primer ingreso fin de semana, 31 por reconocimiento y homologación y 15 por plan beca.**



Procedimientos Académicos:

Se **elaboraron los formatos de homologación y transferencia externa y reconocimientos de títulos.** También se realizó la proyección de carga académica y los planes de trabajo por docentes.



Inducción y Seguimiento Docentes:

Se desarrollo la **inducción primer semestre (2026-1), socialización del PEI,** acompañado de seguimiento a la documentación y cargue de notas.



Campus Tunja:

Bienestar y Oferta Educativa:

Durante el mes de marzo **se realizó charla sobre el Sistema Nacional de Bienestar por parte del ICBF**, junto con la socialización de la oferta educativa UNICIENCIA en el sector externo.



Eventos Académicos:

Se llevó a cabo la jornada de actualización de la **Subdirección de Procesos Agrarios de Boyaca** y el **seminario sobre mecanismos alternativos de solución de conflictos y prevención de trata de personas.**



Articulación Externa:

Se visitó la **Escuela de Carabineros Providencia de Santander** y se **participó en el escenario de articulación entre la JEP y universidades, realizado con la UNAD para conformar el Nodo Centro.**



Campus Tunja:

Biblioteca y Aportes:

Se recibió aporte en el campus Tunja, donación del libro **EL TRATAMIENTO PUNITIVO DEL PORTE ESTUPEFACIENTE**, por parte del Docente Omar David Restrepo Naranjo.



Cambios de Sede:

UNICIENCIA Tunja realizó el **traslado** de la Carrera 10 N° 22-33 a la nueva sede ubicada en la carrera 9 N° 20-17 en el centro de la ciudad.



Adecuación y Seguimiento:

En la nueva sede se realizaron **adaptaciones en la oficina administrativa y división de módulos**. Además se recibió la visita de los Representantes legales para seguimiento administrativo, financiero y logístico.



Taller: TRII ¿Quieres Invertir en la Bolsa de Valores?

Participantes: 100
(Estudiantes, Personal Administrativo y Docentes).



MasterClass: Costos ABC como herramienta Estratégica para la Gestión Empresarial

Participantes: 9
(Estudiantes, Personal Administrativo y Docentes).



MasterClass: Software ZOE

Participantes: 16
(Estudiantes, Personal Administrativo y Docentes).



PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

Programa Economía



Seminario: Fronteras del Pensamiento Económico.

Participantes: 58

(Estudiantes, Personal Administrativo, Externos y Docentes).

Programa Especialización Gerencia Tributaria



Charla: Inversiones Financieras y Tributación

Participantes: 35

(Estudiantes, Personal Administrativo, Externos y Docentes).

CHARLA
"Inversiones financieras y tributación"

Andrés Durán es abogado de la Pontificia Universidad Javeriana, especialista en Derecho Tributario, con LLM en Tributación Internacional de Laiden University (Países Bajos).

Viernes, 13 de Marzo de 2026
7:00pm a 8:00pm
Plataforma Meet

Visita a comerciantes

Participantes: 57
(Estudiantes, Personal Administrativo, Externos y Docentes).

Socialización Aulas

Participantes: 16
(Estudiantes, Personal Administrativo, Externos y Docentes).

Clase Espejo

Participantes: 37
(Estudiantes, Personal Administrativo, Externos y Docentes).

NAF-DIAN

The image shows three promotional banners for NAF-DIAN activities. Each banner features the NAF logo, the UNICIENCIA 30 logo, and a circular photo of participants. The banners are for 'Visita Empresarial Sector Externo', 'Socialización Aulas UNICIENCIA', and 'Clase Espejo IA y Multimedia: Creación Inteligente bajo Normas Tributarias'. Each banner includes the date, time, and location of the activity.

Activity	Date	Time	Location
Visita Empresarial Sector Externo	Marzo 02 al 25 2026	8:00am a 12:00am	Centro Bucaramanga
Socialización Aulas UNICIENCIA	Marzo 09 2026	8:00am a 12:00am	Centro Bucaramanga
Clase Espejo IA y Multimedia: Creación Inteligente bajo Normas Tributarias	Miércoles 11 Marzo 2026	9:30am a 11:30am	Plataforma Meet

Decanatura de Ciencias de la Ingeniería y Tecnología - CIT

Apoyo a procesos de Admisiones

Gestión transferencias internas y externas (homologaciones, reconocimientos, equivalencias y solicitudes académicas de los estudiantes) para el periodo 2026-1

Reforma Curricular

Actualización de microcurrículos de los programas de Ingeniería industrial **Total 7**.



Capacitación

Apoyo inducción docente, Apoyo Inducción a estudiantes, apoyo en la construcción de plan de capacitación docente Institucional.

Programación Académica 2026-1

Este proceso garantiza que la oferta educativa se alinee con los recursos físicos y el talento humano disponible, optimizando la experiencia de aprendizaje del estudiante y el cumplimiento contractual del cuerpo docente.

Complejidad

Asistencia técnica en la **consolidación de las condiciones** para el proceso de renovación del Registro Calificado del programa de Ingeniería Industrial.



Capacitación Docente Opciones de Grado

Participación

Docentes 35

Administrativos 3

Conferencia Internacional: "Seguridad Informática usando IA"

Participación

Estudiantes 41

Docentes 9

Administrativos 5

Colegios de Comunidades
Vulnerables 7

TOTAL 62

Decanatura de Ciencias de las Artes y las Letras - CAL

Durante este periodo, la Decanatura ha orientado sus acciones hacia el **fortalecimiento de la calidad académica**, la consolidación de los procesos investigativos y la articulación de proyectos integradores que promueven una formación crítica, sensible y contextualizada. En este sentido, se ha priorizado el desarrollo de estrategias pedagógicas y creativas que vinculan el diseño, la moda, las artes y la comunicación como campos de construcción de sentido, identidad y transformación social.

Asimismo, el informe expone los **hitos más relevantes, el avance de los proyectos estratégicos, el cumplimiento de indicadores institucionales y las dinámicas de trabajo colaborativo** entre las diferentes áreas, evidenciando el compromiso de la Decanatura con la excelencia académica, la innovación y el impacto en el entorno.



Gestión Académica y Administrativa



- **Programación Académica 2026-1**
- **Gestionar de manera eficiente** los procesos de matrícula, homologaciones, reconocimientos, equivalencias y solicitudes académicas de los estudiantes, garantizando su correcta tramitación conforme a la normativa institucional.
- **Gestión y participación** en reuniones como: Inducción de estudiantes y docentes, comités curriculares, Consejos de facultad, consejos académicos, comités opción de grado, reunión general de estudiantes y casos específicos por seguimiento docentes y de estudiantes.
- **Coordinar y desarrollar reuniones** con docentes y directivos para implementar mejoras en los procesos académicos y físicos.
- **Implementar ajustes metodológicos** y curriculares en los programas de la decanatura.
- Asesorías y sustentaciones de proyectos de grado
- **Desarrollo Plan de Mejoramiento del programa de Publicidad.**
- **Cierre plan de mejoramiento del programa Diseño de Modas.**

¿QUÉ LOGRAMOS? (HITOS PRINCIPALES)

El Proyecto Integrador HUELLAS se concibe como el eje articulador del proceso formativo del Programa de Diseño de Modas y Publicidad. Su propósito es vincular creación, investigación, técnica y reflexión crítica a partir de un eje conceptual común: las **mitologías modernas**, entendidas como los sistemas simbólicos que emergen de la cultura popular contemporánea.



Hito central: Proyecto Integrador HUELLAS

Concepto 2026:

“Mitologías modernas – Íconos, símbolos y narrativas de la cultura popular contemporánea”

Consolidación como eje curricular transversal.

Integración de:

- Creación
- Investigación
- Desarrollo Técnico
- Pensamiento crítico

Impacto académico:

- Desarrollo progresivo de competencias
- Construcción de identidad profesional
- Lectura crítica de la cultura contemporánea

¿CÓMO AVANZAMOS? (PROGRESO DE PROYECTOS)

PROYECTO ACADÉMICO RETO CREATIVO - DESIGN PROJECT.

Diseño de Modas

Reto “El accesorio como manifiesto”

✓ El accesorio como:

- Símbolo
- Postura
- Narrativa

✓ Enfoque:

- No decora → **declara**
- No acompaña → **comunica**



¿CÓMO AVANZAMOS? (PROGRESO DE PROYECTOS)

PROYECTO ACADÉMICO RETO CREATIVO - DESIGN PROJECT.

Publicidad

Reto: “¡Que Dios nos ayude!”

- Mitos urbanos + marketing guerrilla
- Conexión con cultura local (Bogotá)



**RETO
CREATIVO.**

Programación Académica 2026-1:

Decanatura de Ciencias de las Artes y las Letras
Enero-Marzo 2026

177 Estudiantes Matriculados

02 Programas Activos

26 Docentes Vinculados

08 Procesos Académicos

Distribución Estudiantes Matriculados

81% Diseño de Modas
143 Estudiantes

Crecimiento Matrícula total
+12%
Comparado con 2025-1

Total **177** Matriculados

Gestión de Procesos Académicos

92% Matrículas

85% Homologaciones

80% Reconocimientos

78% Equivalencias

90% Solicitudes Académicas

Participación en reuniones y comités

101
Total de Reuniones realizadas

- Inducciones Estudiantes y docentes
- Comités Curriculares
- Consejos de Facultad
- Consejos Académicos
- Comité Opciones de Grado
- Reunión General de Estudiantes
- Casos de seguimientos estudiantes y docentes

Desarrollo de Actividades Académicas claves

90%

Gestionar de manera eficiente los procesos de matrícula, homologaciones, reconocimientos, equivalencias y solicitudes académicas de los estudiantes garantizando su correcta tramitación conforme a la normativa institucional

85%

Gestión y participación en reuniones como: Inducciones estudiantes y docentes, comités curriculares, consejos facultades, consejos académicos, comité opciones de grado, reuniones general estudiantes y casos específicos, por seguimientos docentes y estudiantes

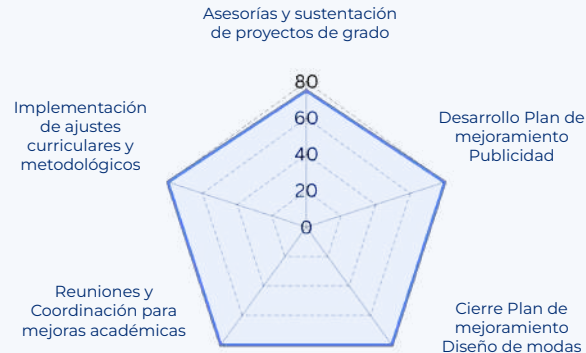
88%

Coordinar y desarrollar reuniones con docentes y directivos, para implementar mejoras en los procesos académicos y físicos.

80%

Implementar ajustes metodológicos y curriculares en los programas de la decanaturas.

Proyectos Académicos y de mejora



% de Avance

Avance general de la programación Académica 2026-01

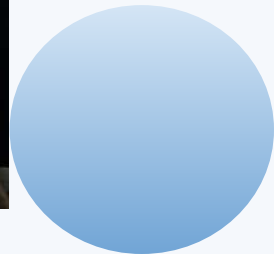


Logros destacados del periodo

- Mejora continua en la calidad académica y satisfacción estudiantil
- Fortalecimiento del trabajo colaborativo entre áreas y programas
- Proyección estratégica hacia la innovación, investigación y creación.

Investigación Activa - Grupo de Investigación MOPUB

Proyecto de Investigación	Docente
Innovación y sostenibilidad – CESTIMAD	Diego Arturo Granados
Vestir la Independencia	María Alejandra Fuentes
Patronaje avanzado en tejido de punto	Mary Evelin Ruiz
Comunidades digitales en publicidad	Sergio Camilo Vargas



Actividades Académicas Destacadas

Internacionalización

- Webinar: **Creación de marcas innovadoras con la Universidad Cheo Lecca Fashion School, Universidad del Arte Ganexa**
- Participación internacional (Panamá y Perú)
- Ponentes GRECIA ALESSANDRA ECA y DAVID ALFONSO DIRECTOR CREATIVO ERIKO WEAR



Actividades Académicas Destacadas

Experiencias formativas

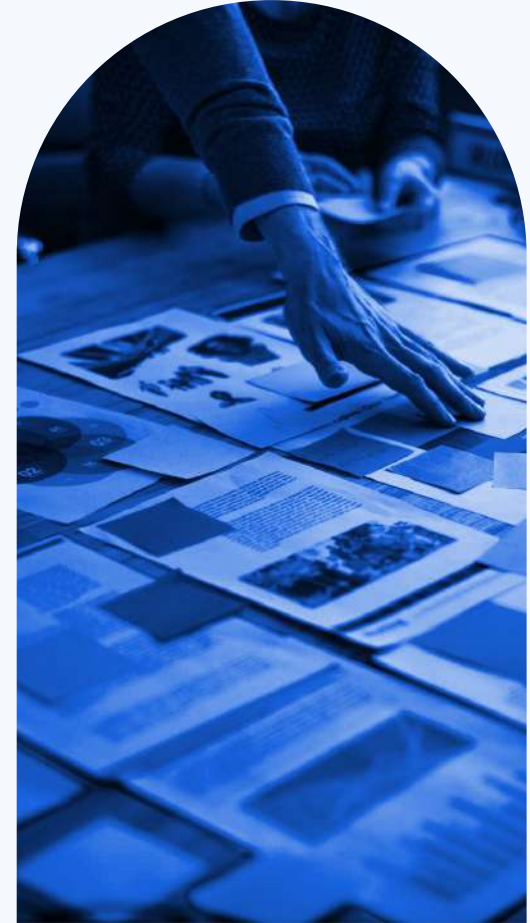
- Visita empresarial (materiales de moda CAVICUEROS)
- Visita creativa diseñador Angel Kujabán
- Taller de ilustración y muralismo, docente Paulina Carrion
- Taller de pedrería (Proyecto Académico Compatronarte)
- Proyecto Académico radial (podcast)
- Revista digital HUELLAS
- Muestra Académica Galerías Creativas del proyecto Integrador Huellas



5.

CISE

**Centro de Investigación y
Servicios Empresariales**



Procesos de Investigación

CONTRATACIÓN DE **27** PROFESORES INVESTIGADORES

Divididos en los siguientes programas:

	INGENIERÍAS	3
	DISEÑO DE MODAS Y PUBLICIDAD	4
	DERECHO (Campus Bucaramanga, Tunja y Bogotá)	12
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4
	CONTADURÍA PÚBLICA	2
	ECONOMÍA	2



Ciencias Económicas y Empresariales: 13 estudiantes

Derecho: 30 estudiantes

Ingeniería de Sistemas: 13 estudiantes

Diseño de Modas y Publicidad: 16 estudiantes

PROCESOS ESTRATÉGICOS



Área de Proyectos - Observatorio de Derechos Humanos y Paz



OBSERVATORIO
DERECHOS
HUMANOS Y PAZ
UNICIENCIA

AVANZAMOS EN
PROYECTOS
INVERSIÓN PÚBLICA

»»

\$9.614 M
Convocatorias SGR - MINCIENCIAS

HITO INSTITUCIONAL

1er

LUGAR - Región Centro Oriente

Resultados preliminares - Conv. 50

Ciencias Sociales · 80 puntos ·
Convocatoria por \$9.614.000.000

Proyecto titulado: "Innovación Tecnológica y Género para un Modelo de Atención Integral de Violencias en Santander - Ruta - G"

Primer avance en la historia de UNICIENCIA hacia la aprobación de un proyecto financiado con recursos de regalías (MINCIENCIAS y SGR).



Observatorio de Derechos Humanos y Paz

Vinculado al grupo GIDEC

Investigación que conecta con el territorio y genera impacto real



INVESTIGACIÓN



Boletines Académicos



Publicación del boletín académico y difusión de boletín informático de género

Política Pública

Participación en mesas de trabajo para la formulación de la Política Pública de Paz y Derechos Humanos de Bucaramanga.



RELACIONAMIENTO INTERINSTITUCIONAL



Día internacional de la mujer - 8M

Actividad conjunta con redes sororas y Alcaldía de Bucaramanga, junto con el Miniguaidad



Día Nacional de Víctimas

Difusión y conmemoración del Día Nacional de Víctimas del conflicto armado



Consejo Municipal de Paz



Articulación del Plan de Trabajo, UNICIENCIA electa como representante de las universidades ante el Consejo Municipal de Paz de Bucaramanga.



PROYECTOS EXTERNOS

Cátedra UNESCO - Universidad del Externado

Adjudicación de proyecto sobre efectividad del Proceso Administrativo de Restablecimiento de Derechos y medidas de reparación para NNA víctimas de reclutamiento ilícito. Capítulo de Libro.



Articulación UDES - UNICIENCIA

Articulación para proyecto de investigación a través de convocatoria interna de la UDES en temas de post-conflicto.

"La construcción de la Verdad del conflicto en Santander: análisis de las macrocasos 1, 3 y 7 de la Jurisdicción Especial para la Paz (JEP)"

Para publicación de Artículo científico



Observatorio de CALIDAD DEL EMPLEO



LOGRO
01

Publicación de boletín sobre mercado laboral de la mujer en Bucaramanga y su área metropolitana.



LOGRO
02

Conversatorio sobre calidad del empleo femenino en el marco de la conmemoración del 8M.



LOGRO
03

Culminación de documento sobre radiografía de la calidad del empleo en Bucaramanga y su área metropolitana.



LOGRO
04

Elaboración y publicación de Dashboard sobre indicadores de calidad del empleo en Colombia.

Unidad de Emprendimiento **UNIEMPRENDER**



5+ ENTIDADES ALIADAS

SENA, ANATO, Sec. Competitividad, ASCOLFA y Cámara de Comercio



2 PONENCIAS RED RIACO 2026

Docs. Wendy Delgado y Sandra Espiña

Emprendimiento juvenil y sostenible: el rol estratégico de los costos.

Juventud emprendedora: cómo los costos moldean la sostenibilidad en Santander.



2+ MACRO-EVENTOS

- Circuito **CREO 2026**
- Muestra Empresarial **Jornada Saludable**



1



Activación del **Club de Emprendimiento** con 50 estudiantes UNICIENCISTAS



Publicación del **Boletín Internacional UNIEMPRENDER** respaldado con soportes técnicos y convocatorias validadas

6.

Extensión



EDUCACIÓN CONTINUA

Se registran **51 participantes** en educación continua entre enero y marzo de 2026, con mayor concentración en **programas de pregrado** (35) frente a diplomados (16). La facultad de **Derecho** lidera ampliamente la participación, y la sede **Bucaramanga** concentra la mayor actividad. Se evidencia baja participación en otras facultades, lo que representa **oportunidades** de fortalecimiento.

EDUCACIÓN CONTINUA - INFORME Q1 - ENERO - MARZO				
	CONCEPTO	VALOR	CANTIDAD	TOTAL
1	DIPLOMADOS	\$ 864.000	16	\$ 13.824.000
2	CURSOS DOCENTES	\$ 338.000	6	\$ 2.028.000
3	PREGRADUAL EN POLÍTICAS PÚBLICAS Y GOBERNANZA	\$4.579.000	35	\$ 160.265.000
			TOTAL	\$176.117.000

PROYECCIÓN SOCIAL

Charla en el Marco del Día del Hombre. “Hombre Sí es gente; Reflexiones sobre masculinidades y su papel en la construcción de sociedad.

Foro Universitario: Relaciones conscientes, familias más fuertes.

Jornada de Salud – Bienestar Estudiantil: Stand de Extensión Universitaria y Proyección Social “Salud Mental, identificación de los factores de riesgo y redes de apoyo.”

Internacionalización – Proyección Social – Decanatura de Ciencias de la Ingeniería y Tecnología: Conferencia Internacional: “Seguridad Informática usando IA”



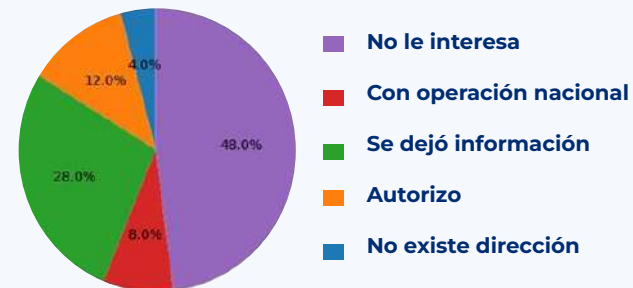
EGRESADOS

Durante el primer trimestre de 2026, el área de egresados consolidó avances clave como la **puesta en funcionamiento** de la **bolsa de empleo**, el proceso continuo de **actualización de la base de datos** institucional, la **participación activa en redes** de egresados a nivel regional y nacional, y el desarrollo de estrategias de internacionalización académica mediante la implementación de **clases espejo**, fortaleciendo así la articulación, visibilidad y proyección de los egresados.

CAMPUS - PROGRAMA	LLAMADAS
BOGOTÁ	58
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	58
BUCARAMANGA	270
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	270
MONTERÍA	56
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	56
TOTAL GENERAL	384



Resultado de visitas - Bucaramanga



CONVENIOS

Se suscribieron **9 convenios** durante el periodo, principalmente en las líneas de **asociación y colaboración (6)** y **prácticas (3)**.

En 2026 se han firmado **9 convenios**, principalmente de **asociación y colaboración**, con beneficios en descuentos académicos y pronto pago, además de **prácticas** que fortalecen la formación e inserción laboral.

Tipo de convenio	Cantidad	Beneficio principal
Asociación y colaboración	6	Descuentos 10%-20% + pronto pago
Prácticas	3	Formación aplicada e inserción laboral
Total	9	Fortalecimiento institucional y académico

Se gestionan **convenios** con **alcaldías** que benefician a 164 estudiantes, con una inversión superior a **\$780 millones**, enfocados en acceso a educación mediante **becas** y actualmente en ejecución administrativa y de informes para su respectivo cobro.

Municipio	Convenios	Beneficiarios	Valor total
Bucaramanga	3	127	\$ 516.709.200
Lebrija	1	37	\$ 268.691.500
Total	4	164	\$ 785.400.700

INTERNACIONALIZACIÓN

Hito principal: Movilidad académica entrante (México).

Fecha: 17 al 21 de marzo de 2026

Aliado: **Universidad Autónoma de Coahuila** (UAdeC) – México,
Facultad de Derecho, Unidad FCA Monclova

Tipo de actividad: Clases **espejo**, actividades **académicas**, Agenda **cultural** (Bucaramanga y Bogotá).



Primer **encuentro académico**.
Derecho Constitucional.



Recorrido Los Orígenes (**IMCT**) y
bienvenida **UNICIENCIA**.

INTERNACIONALIZACIÓN



Salida académica y **cultural**.
Visita parque Panachi.



Actividad con la Decanatura de Ciencias Jurídicas y Sociales y docente sede **Bogotá – UNICIENCIA**, enfocada en el **rol** de la **Corte Constitucional de Colombia** y participación en **debate** en vivo sobre la **Constitución de México** (YouTube, +313 visualizaciones).

Enlace:

<https://www.youtube.com/live/tbjhtOZLGmc>

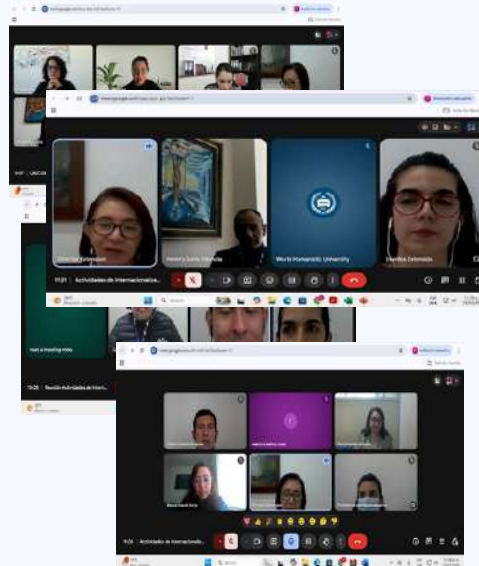
Internacionalización en casa

Estrategias académicas que integran experiencias internacionales al aula (**clases espejo, COIL y conferencias**), fortaleciendo competencias **globales** sin movilidad física.



Gestión de alianzas

Articulación con instituciones **internacionales** para consolidar **convenios** y ampliar **oportunidades** de cooperación académica.



Promoción y oportunidades

Difusión de becas y **programas internacionales**, junto con **participación** en espacios **interinstitucionales** (CUEES, redes académicas y ANDI) que **fortalecen** el **relacionamiento** y la **proyección** institucional.



Centro de Idiomas y Competencias Digitales

En el siguiente cuadro se consolida el **comportamiento financiero** y **operativo** del **Centro de Idiomas y Competencias Digitales** durante el primer trimestre de 2026, evidenciando la dinámica de los diferentes servicios ofrecidos.

Los resultados reflejan una operación **estable**, con una **participación destacada** de los cursos de inglés y el aporte complementario de convenios y servicios de evaluación, lo que permite analizar **tendencias de demanda** y **oportunidades de fortalecimiento** en la gestión académica y administrativa.

INGRESOS CENTRO DE IDIOMAS DE ENERO A MARZO - 2026		
INGRESO TOTAL	\$ 194.778.000	
PRODUCTO	No. DE ESTUDIANTES	INGRESO
Curso intensivo semestral	56	126.450.000
Curso B1 y B1+	14	14.283.000
Curso A1 y A1 + diurno	11	7.523.000
Curso A2 y A2 + diurno	2	1.624.000
Intensivo vacacional	5	10.082.000
Beca Alcaldía A1 - A1+	55	22.330.000
Beca Fontur A2 y A2 +	5	3.850.000
Beca Fontur B1 y B1 +	4	4.240.000
Oxford Test	14	2.128.000
Prueba TIC	36	2.268.000

7.

Consultorio Jurídico



¿Qué logramos?

- Atención integral a la comunidad mediante el Consultorio Jurídico, garantizando el acceso a la justicia y defensa de derechos.
- Representación efectiva de usuarios en distintos procesos judiciales (derechos de petición, acciones de tutelas y demandas en áreas civil, laboral, penal y público).
- Fortalecimiento de la atención especializada a través del Consultorio Jurídico G-Púrpura en casos de violencias basadas en género.
- Prestación del servicio de conciliación mediante el centro de conciliación, promoviendo la resolución alternativa de conflictos.
- Realización de jornadas de conciliación en materia penal en articulación con las Fiscalías 6 y 7 de Floridablanca.
- Ejecución de procesos formativos claves: Inducción al Consultorio Jurídico y capacitaciones en el sistema judicial (SIUGJ) y Software Institucional.
- Suscripción de 7 Convenios interinstitucionales (Enero-Marzo 2026), ampliando la cobertura y el impacto del Servicio.

¿Cómo Avanzamos?

- Se consolidó la operación del Consultorio Jurídico en sus distintas líneas de atención.
- Se fortaleció el proyecto G-Púrpura, ampliando la atención diferencial en casos de violencia de género.
- Se avanzó en la implementación y apropiación del Sistema SIUGJ y del software institucional por parte de estudiantes y docentes.
- Se promovió el uso de mecanismos alternativos de solución de conflictos a través de Centro de Conciliación.
- Se ampliaron alianzas estratégicas mediante convenios interinstitucionales que favorecen escenarios de práctica y atención comunitaria.



¿Seguimos Cumpliendo?

- Se **mantiene el cumplimiento** en la prestación del servicio jurídico gratuito y oportuno a la comunidad.
- Se evidencia **avance en indicadores** de atención, representación judicial y resolución de casos.
- Se **fortalecen los indicadores** de formación práctica de estudiantes mediante capacitaciones y usos de herramientas tecnológicas.
- Se **incrementa el alcance institucional** con la firma de nuevos convenios.
- **Se sostienen el enfoque diferencial** en atención a poblaciones vulnerables, especialmente en violencias de género.

¿Cómo nos apoyamos?

- **Articulación entre el Consultorio Jurídico, el Centro de Conciliación y el Consultorio G-Púrpura para una atención integral.**
- Trabajo conjunto con la Rama Judicial (uso SIUGJ) para **fortalecer competencias prácticas.**
- **Coordinación con la Fiscalía General de la Nación** (Jornadas de Conciliación Penal) para ampliar el acceso a mecanismos de justicia.
- **Vinculación de docentes y estudiantes** en procesos de formación y atención a usuarios.
- **Cooperación** interinstitucional mediante convenios que fortalecen redes de apoyo y cobertura.



Consultorio Jurídico

Aspectos Generales



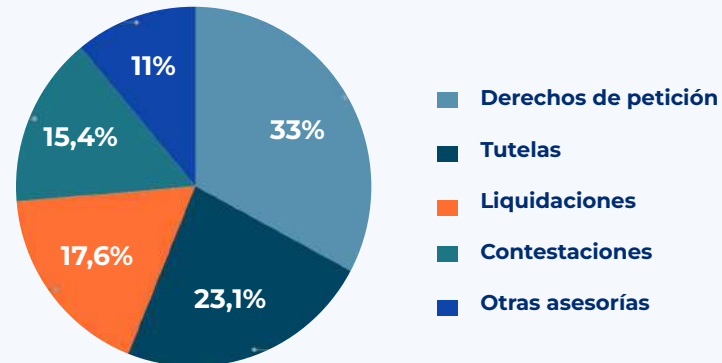
ALCALDÍA DE
FLORIDABLANCA

El consultorio entre enero y marzo **tiene registrado un total de 880 procesos de los cuales 34 han sido debidamente archivados**, mediante los cuales se brinda una amplia atención y beneficio a gran población usuaria de nuestros servicios.

Se prestaron un total de **763 asesorías en la Planta del consultorio, abarcando todas las áreas**. No obstante, se destacan especialmente las asesorías laborales y acciones ciudadanas, en particular la elaboración de derechos de petición y acciones de tutela, así como la prestación de los nuevos servicios de asesoría del Consultorio Jurídico G-Púrpura y Centro de Conciliación.

Entre enero - marzo de 2026, el Consultorio Jurídico cuenta con un total de **600 estudiantes campus Bucaramanga** debidamente legalizados para el semestre 2026-1.

Durante este periodo y hasta la fecha **se han suscrito 7 convenios interinstitucionales**, los cuales nos arroja un total de **40 convenios activos con 40 entidades**. De estos, **117 estudiantes del consultorio campus Bucaramanga se encuentran realizando sus prácticas mediante convenios distribuidos en 21 entidades**, lo cual representa un resultado muy favorable, **considerando que estamos impactando a más del 50% de las entidades convenidas**.



Consultorio Jurídico: Inducción y Capacitaciones

Inducción General 2026-1

Participación activa de **100 estudiantes de forma presencial y 29 a través de Meet** el 29 de enero de 2026.



Capacitación sobre el aplicativo SIUGJ

El 25 de febrero de 2026 y el 4 de marzo se llevaron a cabo dos **capacitaciones Multicampus sobre el aplicativo SIUGJ, con la participación activa de 36 estudiantes de manera presencial y 28 de forma remota.** Este espacio permitió a los estudiantes fortalecer sus habilidades en la gestión de los procesos asignados en el consultorio jurídico.

Consultorio Jurídico - Programa Radial: La Nota del Derecho



La Nota del Derecho Enero- marzo, un espacio del consultorio jurídico de UNICIENCIA pensado para orientar y apoyar a más comunidades.

Este espacio nos permite llegar a más comunidades para orientar y apoyar sus consultas y orientaciones de sus derechos en general, esta franja la hemos desarrollado con el tema de Derechos Laborales y toda la actualidad, con la participación del asesor docente del área Laboral del Consultorio, Dr. Sergio Pérez y de algunos de nuestros estudiantes.



Consultorio Jurídico - apoyo en Jornada de Mediación/conciliación Penal en Fiscalías

Apoyo en jornada de mediación / conciliación Penal a las **Fiscalías 6 y 7 de Floridablanca**, en el periodo del 24 al 27 de marzo 2026 de 8am a 12m y de 1pm a 5pm, **con la participación de estudiantes, Asesor docente área de Penal y administrativos.**



Consultorio Jurídico G- Púrpura

Capacitación titulada Manos que ayudan, oídos que escuchan:

En marzo se realizó la capacitación titulada “Manos que ayudan, oídos que escuchan: Primeros auxilios a personas víctimas de violencia basadas en género”, dirigida a todos los estudiantes que se encuentran realizando su práctica en el consultorio jurídico y en el Consultorio Jurídico G Púrpura.



Espacio psicoeducativo : En el mes de marzo se desarrolló un espacio psicoeducativo orientado al empoderamiento de mujeres que se sienten reprimidas o con dificultades para alzar su voz. A través de este encuentro se brindaron herramientas y se generó un ambiente seguro de participación, promoviendo la expresión, la confianza y el fortalecimiento personal.



Consultorio Jurídico G- Púrpura

Red sonora Coexistir Commemoración

En el mes de marzo se convocó a diferentes redes sororas a un encuentro de conmemoración, en el que se abordaron temas relacionados con la sororidad, su importancia y sus principales características.



Taller de Isabel Allende

El 20 de marzo se organizó, en articulación con el CRAI, un stand en el que se expusieron diversos fragmentos de obras de Isabel Allende. Esta actividad buscó promover la participación de estudiantes, docentes y personal administrativo, generando un espacio de reflexión en torno a temas de interés común y fomentando el diálogo y la apreciación literaria.



Fortalecimiento Académico

De manera complementaria, se desarrolló un proceso de inducción dirigido a los estudiantes de Consultorio Jurídico (Planta) 2026-1 socializando el desarrollo del procedimiento de conciliación, y promoviendo al interior UNICIENCIA el centro de conciliación.

Nuestras atenciones a usuarios comenzaron a partir del semestre 2026-1 el pasado 02 de Febrero.

Desde el centro de conciliación se ha adelantado:

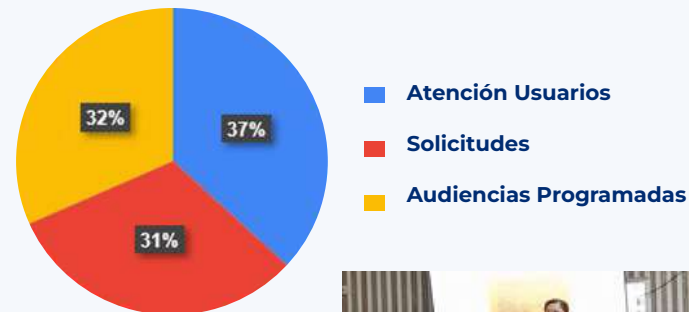
- Plan de promoción del centro de Conciliación Campus B/ga.
- Programa de Actualización en mecanismos de solución de conflictos.
- Pruebas para audiencias de conciliación virtual.

Compromiso Institucional: El Centro de Conciliación de UNICIENCIA se consolida como un espacio al servicio de la comunidad, orientado a la solución efectiva de conflictos, la formación práctica de estudiantes y el fortalecimiento de la cultura de paz.

Gestión de Atención a Usuarios

Primeros Resultados 2026-1

INICIO ATENCIÓN CENTRO DE CONCILIACIÓN 2 DE FEBRERO 2026	
Atención Usuarios	7
Solicitudes	6
Audiencias Programadas	6



Consultorio Jurídico - Campus Bogotá

El consultorio jurídico y centro de conciliación del campus Bogotá se encuentra actualmente en **traslado** a su nueva sede con la respectiva adecuación de sus espacios.

La nueva sede se encuentra ubicada en la Calle 76 #12-22 en la localidad de Chapinero.



Logros

- **Consolidación del consultorio jurídico del campus** como un espacio real de acceso a la justicia, atendiendo a personas que no cuentan con recursos para pagar asesoría legal.
- Se evidencia una **participación más activa** de los estudiantes fortaleciendo su práctica formativa.
- Se han desarrollado procesos de orientación jurídica efectivos, permitiendo que muchos usuarios **comprendan mejor sus derechos y alternativas legales**.
- **La generación de confianza** en la comunidad, posicionando el consultorio como un punto de apoyo jurídico cercano y humano.
- Se ha promovido una **cultura de responsabilidad social** y compromiso ético en los futuros abogados.

Avances

- Se han **optimizado los procesos de atención al usuario**, reduciendo tiempos de respuesta y mejorando la organización de turnos.
- Se ha **fortalecido la supervisión docente**, garantizando mayor acompañamiento en los casos llevados por estudiantes.
- Se han **incorporado herramientas digitales** básicas para registro y seguimiento de casos.
- Se evidencia una **mayor articulación** entre el consultorio y el programa académico de Derecho, conectando de esta forma la teoría y la práctica.



Cumplimiento

- Se evidencia el cumplimiento de la función legal del consultorio como escenario obligatorio de práctica jurídica para los estudiantes del **programa de derecho de UNICIENCIA**.
- Se garantiza la prestación de **servicios gratuitos** a población vulnerable, en línea con la normativa vigente.
- Se mantiene un proceso constante de **asesoría, acompañamiento y seguimiento de casos**, bajo supervisión profesional.
- Se desarrollan actividades que contribuyen a la **formación integral del estudiante**, no solo técnica sino también desde la ética.
- Se responde a las necesidades básicas de la comunidad en materia de orientación y acceso a la **justicia a través de los mecanismos legales y judiciales**.

Apoyo

El apoyo institucional se evidencia en:

- La **adecuación de los espacios físicos** para la atención de los usuarios.
- La debida **organización administrativa**.
- **Acompañamiento permanente** de docentes y asesores jurídicos, quienes guían la práctica formativa de los estudiantes.
- Participación activa de estudiantes con el aporte de **Tiempo, Compromiso y Vocación de servicio**.
- Relación con la comunidad, que permite identificar problemáticas reales y dar **respuestas jurídicas pertinentes**.
- Vinculación progresiva con **actividades académicas, eventos, alianzas y convenios**.

8.

Bienestar Institucional



Participación por campus BIENESTAR UNIVERSITARIO- Primer Trimestre 2026-1

PROGRAMA	PROYECTO	CAMPUS	CANTIDAD	PARTICIPANTES	META ACUMULADA *
Centro de Experiencia Estudiantil	Seguimientos	Bogotá	2	34	100%
		Bucaramanga	1	86	100%
		Tunja	1	2	100%
	Habilidades para el ingreso, la permanencia y la graduación	Bogotá	11	207	54,90%
		Bucaramanga	15	675	38,72%
		Tunja	15	234	95,90%
Cuidado y Bienestar Integral de la comunidad UNICIENCISTA	Expresiones artísticas y culturales	Bogotá	9	242	64,19%
		Bucaramanga	10	304	17,44%
		Tunja	3	57	22,54%
	Recreación y Deporte	Bogotá	11	404	107,16%
		Bucaramanga	11	492	28,22%
		Tunja	9	133	54,50%
	Salud	Bogotá	4	182	48,27%
		Bucaramanga	6	419	24,03%
		Tunja	6	233	95,49%
	Desarrollo Humano	Bogotá	5	130	34,48%
		Bucaramanga	4	275	15,77%
		Tunja	3	93	38,11%
TOTAL			126	4202	

Nota: Porcentaje = $\text{Participantes} \times 100 / \# \text{Total de estudiantes por campus}$

Logros - BIN

**Desarrollo de la
jornada de
Bienvenidos a la
U - 2026 en los
tres campus.**

Participación de UNICIENCIA Tunja en la mesa de trabajo interinstitucional de la Secretaría de la Mujer en temas relacionados con Salud Sexual y Reproductiva.

Desarrollo de la Jornada Saludable (+ Salud + Vida) En los tres campus para la promoción de hábitos saludables y prevención de enfermedades en salud física y mental.

Entrega en Tunja de 31.5 kg de material plástico (PET) aprovechable a la estación de clasificación y aprovechamiento Creciendo Juntos.

Participación de Bogotá y Bucaramanga en los encuentros regionales de ASCUN "Compromiso nacional por la garantía de espacios seguros, libres de DyVBG en las Instituciones de Educación Superior"



Logros - BIN

Instalación de máquinas dispensadoras de alimentos campus Bogotá.



Apertura de acompañamientos y talleres psicoeducativos en el marco del programa La U Contigo - Programa de Apoyo y Seguimiento estudiantil con 6 psicólogas y psicólogos en practica educativa de la Fundacion Universitaria Católica del Norte.



Implementación de la actividad multicampus "El orgullo de ser mujer" en el marco de la conmemoración del día internacional de la mujer 8M.



Convenio de Prácticas Académicas entre la Fundación universitaria CAFAM y la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo - Programa de Tecnología en Acondicionamiento Físico Campus Bogotá.

Durante los meses de enero, febrero y marzo, se realizaron 126 acciones de los tres campus para la formación integral, alcanzando 4.202 participaciones.

9.

CRAI

Centro de Recursos
Académicos para el
Aprendizaje y la Investigación

UNICIENCIA



Pilar 1: Impacto Cultural y fomento de la lectura

Expansión del ecosistema CRAI mediante estrategias de atracción, integración Comunitaria y pensamiento crítico durante Q1

Inducción Estratégica

80 Estudiantes

Integración de nuevos ingresos mediante dinámicas interactivas (rompecabezas literarios) y capacitación en normativa y modalidad de préstamos

Club de Lectura

40 Asistentes

Análisis "Orgullo y Prejuicio" (Jane Austen) y "La vegetariana" (Han Kang)-Apoyado por el Consultorio G-Púrpura y Bienestar Institucional.



+190

Usuarios Impactados

Taller de Autor inmersivo

>30 Asistentes

Conmemoración del mes de la mujer enfocada en Isabel Allende. Espacio interactivo con la lectura de fragmentos y recolección de mensajes de los usuarios



Subcultura Bucaramanga

>40 Asistentes

Presentación del Libro nada convencional "Cuentos de cuarta" del autor local, Carlos Villamizar, fomentando la creatividad regional



Pilar 2: Fortalecimiento de competencias Académicas

Capacidad especializada dividida en dos rutas estratégicas para elevar la calidad investigativa y comunicativa de la comunidad UNICIENCISTA

130

Participantes activos en programas de formación

Ruta Transversal

Habilidades Informacionales

Enfoque: Uso de Bibliotecas y Bases de datos
Público: General y Docentes
Específicos
Impacto: -80 Asistentes (Sesión 11 y 25 de Febrero)
Temas Claves:
 -Dominio normativa CRAI
 -Navegación avanzada en base de datos
 -Gestión de formatos y solicitudes de préstamos
Alianzas: Facultad de Ingenierías y Bienestar Universitario



Ruta Específica

Habilidades Comunicativas

Enfoque: Taller de Escritura Clara
Público: Estudiantes enfocados en producción textual
Impacto: -50 personas (Sesión 20 de Feb y 17 de Marzo)
Temas Claves:
 -Identificación de errores comunes de construcción en español
 -Modalidad virtual integrada con la plataforma UNICIENCIA



Pilar 3: Gestión de Activos y Generación de conocimientos

El ciclo de vida de los recursos del CRAI: desde la inversión patrimonial hasta la divulgación científica y cultural



Inversión patrimonial: Adquisición

+600 Materiales Nuevos

Adquisición global para todas las áreas. Distribución y catalogación de aproximadamente 180 libros por sede, diversificación de la oferta temática

Operación y retención: Uso constante

250 Prestamos 366 Consultas

Tráfico registrado entre Febrero y Marzo, demuestran una alta retención y la utilidad práctica diaria del catálogo institucional



Proyección y Creación: Divulgación

Vol. 2 N° 1 (2026)

Lanzamiento de Convocatoria para Boletín CRAI. Transformación de lectores a creadores mediante secciones artículos, reseñas y artes.



10.

Administrativa y Financiera

UNICIENCIA



Tesorería



619 Pagos Realizados exitosamente



100% Total Cumplimiento en la Programación de Pagos



\$6.417 MILLONES Programado y Pagado

Facilidad a estudiantes en el recaudo del dinero.

Pasarela de Pagos



QR Multibancos



Datáfonos fijos e Inalámbrico Bold



Contabilidad

1. Presentación oportuna de los impuestos nacionales y Municipales.
2. Causación oportuna cuentas y/o facturas recibidas vía correo electrónico.
3. Cierre del periodo fiscal 2025.
4. Cierres contables mensualizados dentro de las fechas requeridas.
5. Atención oportuna solicitudes entes de control (Revisoría Fiscal) y áreas internas.
6. Entrega de EEFF a 31 de Diciembre de 2025 para Asamblea General.



Presupuesto



1. Creación de nuevo modelo de ejecución presupuestal, integrando el personal de Bogotá, Bucaramanga y Tunja.
2. Creación de plantillas individuales en cada campus para el control presupuestal.
3. Elaboración de 289 CDPS
4. Elaboración de la ejecución presupuestal a 31 de diciembre del 2025, con presentación y explicación a los miembros de la Asamblea General.
5. Elaboración de la ejecución presupuestal a 31 de enero del 2026, con presentación y explicación a los miembros de la Asamblea General.
6. Control presupuestal de cada uno de los conceptos aprobados, por campus.



Credito y Cartera

UNICIENCIA

Créditos Asignados por
\$603 Millones.

870 Solicitudes de Descuentos
Estudiantes

COOPFUTURO
COOPERATIVA DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS UNIVERSITARIOS

\$290 Millones.
Créditos Desembolsados.

ICETEX
INSTITUTO COLOMBIANO DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA

\$88 Millones
Créditos Renovados

COLOCACIÓN Y RECUPERACIÓN DE CARTERA

DESCRIPCIÓN	COLOCACIÓN CARTERA ENERO A MARZO	RECUPERACIÓN TOTAL CARTERA ENERO A MARZO	% RECUPERACIÓN
COOPFUTURO	\$ 290.595.320	\$ 193.426.716	34%
DIRECTOS 1 - 2021	-	\$ 1.105.845	4%
DIRECTOS 2 - 2021	-	-	0%
DIRECTOS 1 - 2022	-	\$ 2.409.133	5%
DIRECTOS 2 - 2022	-	\$ 4.569.423	10%
DIRECTOS 1 - 2023	-	\$ 500.000	1%
DIRECTOS 2 - 2023	-	\$ 300.000	1%
DIRECTOS 1 - 2024	-	\$ 4.350.314	17%
DIRECTOS 2 - 2024	-	\$ 4.090.965	10%
DIRECTOS 1 - 2025	-	\$ 21.363.317	48%
DIRECTOS 2 - 2025	\$ 5.527.385	\$ 139.836.425	59%
DIRECTOS 1 - 2026	\$ 598.121.627,15	\$ 187.405.627	29%
CARTERA ESTUDIANTES DE ICETEX	\$ 87.955.882	\$ 80.523.200	24%
CONVENIO ALCALDIA DE BUCARAMANGA	-	-	0%
TOTALES	\$ 982.200.214,15	\$ 639.879.965	30%

Se logró la **Aprobación** mediante Acuerdo N° 001 del 30 de Marzo- **Política Institucional para el Credito y Cartera**, documento que fija los lineamientos de los créditos directos otorgados, criterios de seguimiento y cobranza institucional.

11.

Talento Humano, Infraestructura Física e Infraestructura Tecnológica



Costo Nómina Administrativa 2025-2026



A corte del 30 de marzo de 2026, se realizó un análisis comparativo de la nómina administrativa con respecto al mes de marzo de 2025. **Se evidencia un aumento del 148,79% en la nómina administrativa de Bogotá**, este aumento responde a una decisión estratégica de fortalecimiento institucional, orientada a consolidar áreas clave para la sostenibilidad, el crecimiento y la eficiencia organizacional, este ajuste permitió robustecer de manera prioritaria los equipos de Mercadeo, Financiera y Talento Humano.

Talento Humano

- Mejoramiento del formato de los contratos incluyendo funciones para el personal administrativo y especificación de horas HFS para el personal docente.
- Inducción Docente 2026-1
- Celebración Días Especiales:
 1. Día de la Mujer
 2. Día del Hombre
- Recobros efectivos de incapacidades



Seguridad y Salud en el Trabajo

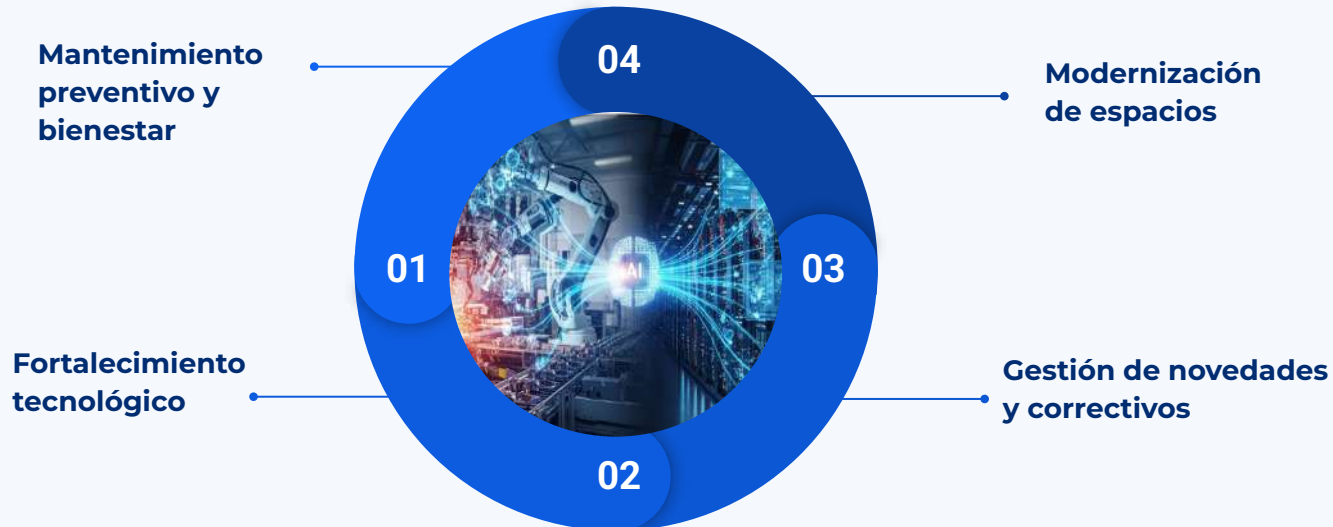
- Elección y conformación del COPASST Campus Bucaramanga para el periodo 2026-2028
- Capacitación COPASST:
 - 1. Roles y Responsabilidades**
 - 2. Inspecciones**
- Capacitación Brigada de Emergencias:
 - 1. Primeros Auxilios**
- Desarrollo de la Jornada Saludable 2026-1
- Celebración de Cumpleaños trimestrales
- Capacitación de Conservación de la Voz a los docentes en el marco de la Jornada de Inducción Docente 2026-1
- Cumplimiento de las actividades del Plan de Trabajo Anual.
- Cargue de la autoevaluación de Estándares Mínimos a la página del Sistema General de Riesgos Laborales con un resultado de cumplimiento del 96,50%.



Infraestructura Física y tecnológica

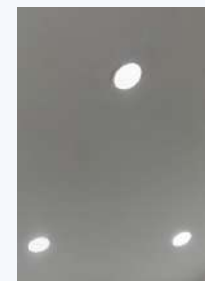
La gestión de infraestructura se orientó estratégicamente a la **integración de capacidades físicas y tecnológicas**, consolidándose como un eje clave para la continuidad operativa y el fortalecimiento institucional, bajo un enfoque basado en la eficiencia operativa, el soporte a los procesos institucionales y la mejora continua.

Líneas de acción



Mantenimiento preventivo y bienestar

- Mantenimiento preventivo del **100% de equipos de aire acondicionado.**
- Diagnóstico técnico y **reemplazo de luminarias LED defectuosas.**
- Ejecución de jornada de **fumigación y control de plagas** en áreas académicas y administrativas, multicampus.



Fortalecimiento de infraestructura académica - Bogotá

Durante el primer trimestre se dio inicio a **proyectos de adecuación orientados al fortalecimiento de la infraestructura académica**, destacando la implementación del laboratorios para el programa de Artes y la habilitación de nuevas aulas de clase. Estas intervenciones responden a la necesidad de ampliar la capacidad instalada, modernizar los espacios de aprendizaje y garantizar condiciones óptimas para el desarrollo académico y práctico de la comunidad educativa.

- Estudio de fotografía
- Estudio de Video
- Cabina de radio
- Producción audiovisual
- Agencia creativa InHouse KAMAQ



Adecuación áreas administrativas - Tunja

- Redistribución de oficinas.
- Creación de nuevos puestos de trabajo.
- Adecuación de salas de reuniones o atención al público.
- Intervención en áreas comunes.

Las adecuaciones responden a la necesidad de **optimizar los espacios administrativos, garantizando condiciones adecuadas de operación, confort laboral y eficiencia** en los procesos internos, en coherencia con el crecimiento institucional en la ciudad de Tunja.

ANTES:



DESPUÉS:



Fortalecimiento tecnológico

- ★ **Actualización página web:**
 - Sección de Bienestar Universitario
 - Sección de Directorio Administrativo
 - Sección de Programas Pregrado

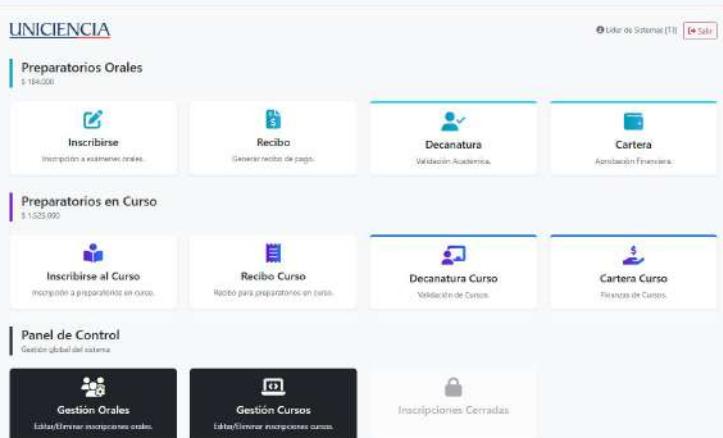


- ★ **Finalización de la última etapa del nuevo sistema de PQRSDF para despliegue al finalizar el mes de abril.**



★ Actualización de la aplicación para inscripción de preparatorios del programa de Derecho:

- ❖ Permite inscripción y administración multicampus.
- ❖ Se agregaron módulos nuevos para inscripción y administración de preparatorios en curso.



★ Adecuación tecnológica de 3 aulas nuevas para la modalidad DTI en la Sede A – Bucaramanga



★ 5 aulas nuevas para la modalidad DTI en la Sede Tunja, cámaras de seguridad e instalación de video beam

- Modernización de los espacios.
- Fortalecimiento de la comunicación interna y externa.
- Mejora en los procesos de supervisión y seguridad.
- Soporte a entornos híbridos.



Las adecuaciones tecnológicas se implementaron con el objetivo de **fortalecer la infraestructura digital institucional**, optimizando los procesos de comunicación, presentación de información y control de los espacios.

Gestión de novedades y mantenimiento correctivo

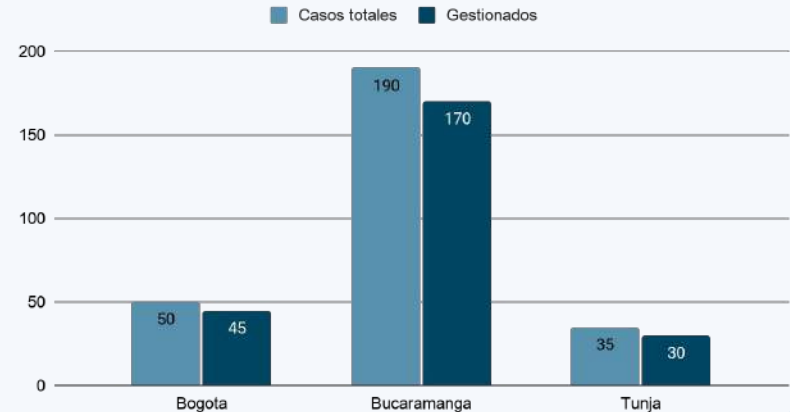
Se garantiza la continuidad operativa mediante la atención oportuna de requerimientos tecnológicos y físicos. Optimizando tiempos de respuesta y asegurando el funcionamiento adecuado de los espacios e infraestructura institucional.

Solicitudes Tecnológicas multicampus



Tecnológico

Solicitudes Físicas multicampus



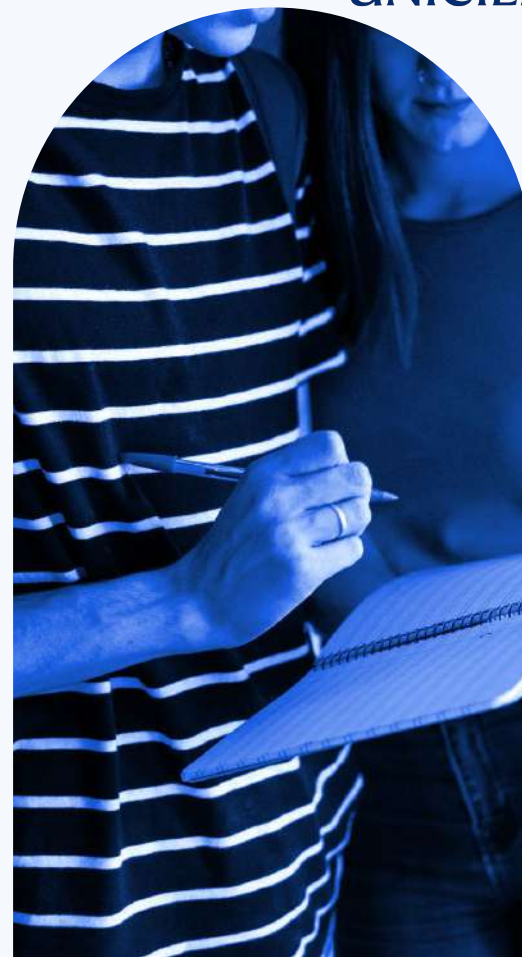
Físico



12.

Admisiones, Medios y Mediaciones

UNICIENCIA



Admisiones

Evolucionamos nuestro modelo de relacionamiento en **Mercadeo, Comunicaciones y Admisiones:** pasando de una estructura tradicional a una pirámide invertida. Dejando atrás el enfoque centrado en la oferta de programas para poner en el corazón de nuestra estrategia al futuro estudiante y a las demandas reales del mercado.



Implementamos el modelo de trabajo Multicampus



BACK DEL PROCESO



FRONT DEL PROCESO



Esta propuesta alinea el modelo de Mercadeo, Comunicaciones y Admisiones con las dinámicas actuales del mercado educativo. Se transita de un esquema centrado en la oferta académica a un enfoque orientado a las necesidades del aspirante, integrando estrategia, comunicación y gestión comercial en un proceso articulado que fortalece la captación, el acompañamiento y la conversión de estudiantes.

Con esta **evolución avanzamos de una estructura tradicional para pasar a un modelo más estratégico, colaborativo y enfocado en resultados.**

Estructuración del modelo de atracción

- Fortalecimiento del equipo con enfoque en eficiencia y conversión
- Definición de roles y organización del proceso comercial
- Implementación del proceso de entrevistas como filtro de calidad

Centralización y operación del contacto

- Creación del Call Center de atracción y posicionamiento
- Estandarización del contacto y seguimiento de aspirantes
- Mejora en tiempos de respuesta y gestión de leads

Formación y alineación del equipo

- Entrenamiento en discurso, procesos y manejo de leads
- Alineación del equipo frente a objetivos de captación
- Reconocimiento del rol estratégico en la conversión



Optimización de herramientas y datos

- Actualización del sistema SIGA
- Implementación del CRM como eje de seguimiento
- Cualificación y organización de la base de datos

Control y articulación multiarea

- Creación de hoja de seguimiento compartida
- Integración con Decanaturas, Tesorería y Back de seguimiento
- Mayor trazabilidad del proceso desde lead hasta cierre



Optimización

Tecnológica mejoras en la plataforma interna **CRM Uniciencia**, lo que permitió un mayor control y seguimiento de los leads.



Recuperación de Base de Datos

Se establecieron procesos de barrido de bases de datos enfocados en **egresados 8.000 ESTUDIANTES y poblaciones no convertidas** para acelerar y adelantar los procesos de matrícula.



Expansión Regional y

Convenios estrategias y campañas en calle en municipios como **Charalá y Lebrija**. Se gestionaron becas con las alcaldías de Bucaramanga, se abrió el primer curso de **Plan Beca de Derecho en Tunja** y se consolidó un convenio con **(Coffece, Sintradian, Sindistritales, Cajasam Sintracolpensiones, Alcaldía de Madrid, La Mesa y Chia)**



Planeación estratégica del equipo comercial

Realización de **3 sesiones de taller con el equipo comercial orientado al fortalecimiento de las habilidades de cierre** y al mejoramiento de los procesos de mercadeo. Se **hizo un reconocimiento a los asesores**.



Impacto General

Contribución al fortalecimiento institucional, evidenciándose un mejor **posicionamiento** de la institución, incremento en la visibilidad de sus actividades y servicios, el fortalecimiento de los procesos de comunicación tanto **interna** como **externa**, y una mayor conexión y cercanía con la comunidad educativa.

Enero a Marzo

6.8K

Leads

8M

Impresiones

2M

Alcance

Pauta Digital

1.16 M

Tráfico en
página web

22K

Clics

Página web

85%

Cumplimiento de
la meta nacional

478

Matrículas
legalizadas

Informe de matrículas



Campaña 360 (digital y ATL)

Estrategia 360° orientada a maximizar el reconocimiento de marca y la visibilidad de la institución, con el objetivo estratégico de atraer y captar estudiantes de nuevo ingreso.



Bienestar - Canal interno

Fortalecimiento estratégico de los canales de Bienestar Institucional a través del diseño y producción piezas gráficas, impulsando la entrega de contenido de valor.



Campañas de Pauta

Se ejecutaron campañas digitales de captación de clientes a través de las plataformas de **Google y Meta** de manera In House optimizando los resultados que venía haciendo la agencia digital.



Endomarketing

Desarrollo y ejecución de una campaña de endomarketing orientada a fortalecer el conocimiento institucional, afianzar nuestra identidad y generar un mayor sentido de pertenencia en la comunidad interna.

Activación de la Estrategia 360

- Implementación del modelo 360 enfocado en generación de demanda + posicionamiento
- Integración de Meta Ads, Google Ads y orgánico para sostener el volumen de leads
- Consolidación de un sistema que prioriza resultados sin perder construcción de marca.

Optimización del Ecosistema Digital

- Reestructuración de campañas hacia enfoque de conversión
- Implementación de pruebas de creativos (estáticos, carruseles, video)
- Ajustes constantes en audiencias y distribución de inversión

Endomarketing

- Activación interna alineada a campañas externas
- Participación del equipo como canal de amplificación
- Refuerzo del discurso institucional



Comunicaciones

UNICIENCIA

Performance y Generación de Demanda

- **+5.800 leads** generados en el periodo
- Optimización del CPL mediante ajustes de segmentación, creatividades y estructura de campañas

Generación de Contenido

- Estrategia de contenido para los 3 campus enfocada en la generación de demanda y posicionamiento
- Producción de piezas y videos orientadas a captación por programa y campus
- Salidas de Canal TRO en Digital y ATL
- Creación y actualización de letreros y avisos de las sedes nuevas

Eventos

- Cubrimiento de eventos institucionales como soporte a posicionamiento **grados, Día de la Mujer y Día del Hombre**
- Integración de eventos con contenido digital
- Participación en la **Feria del Libro, Ferias Universitarias en diferentes alcaldías.**
- Ruta de Cooperación con **Colsubsidio**
- **Lanzamiento de la sede complementaria** que incluye en Consultorio Jurídico por la vocera **Clorinda Merino** directora de Equidad en el **San Diego Regional Center**

6.318+

Personas atendidas (CRM)

134

Estudiantes que regresaron a UNICIENCIA

20

Salidas de campo

Actividades de promoción ejecutadas en los tres campus durante el Q1 2026.

240

Piezas entregadas

La oficina de Comunicaciones atendió solicitudes de creación de contenido gráfico y audiovisual.



Informe de matricula 2026 - 2

*Corte 29 abril



Pregrados



Convenios y Referidos



Posgrados





UNICIENCIA

INFORME DE GESTIÓN

PRIMER TRIMESTRE
AÑO 2026

Proyección: Líderes y Coordinadores de áreas
Diseño: Medios y Mediaciones
Revisión: SIAC
Aprobó: Dirección Institucional

Q1