

PROGRAMA ACADÉMICO A CURSAR:		PUBLICIDAD	
COD	SEM	ASIGNATURAS DEL PROGRAMA ACADÉMICO UNICIENCIA BOGOTÁ D.C.	CR.
P-101	I	DISEÑO BÁSICO	3
P-102	I	DUBUJO Y TEORÍA DEL COLOR	3
P-103	I	INTRODUCCION A LA COMUNICACIÓN	2
P-104	I	INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD	3
P-105	I	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2
P-106	I	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION	2
P-107	I	CATEDRA UNICIENCISTA	1
P-201	II	DISEÑO PUBLICITARIO	3
P-202	II	FOTOGRAFIA BASICA	3
P-203	II	REDACCION Y ANALISIS LITERARIO	3
P-204	II	SEMIOTICA	2
P-205	II	PSICOLOGIA SOCIAL Y DEL CONSUMIDOR	2
P-206	II	CONTABILIDAD BASICA	2
P-207	II	SOCIOLOGIA	2
P-301	III	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	3
P-302	III	ELECTIVA I	3
P-303	III	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	2
P-304	III	GUIONES Y LIBRETOS	3
P-305	III	MERCADOS	3
P-306	III	HISTORIA DEL ARTE MODERNO	2
P-401	IV	TALLER DE SCREEN	2
P-402	IV	AUDIOVISUALES	3
P-403	IV	PRODUCTO	2
P-404	IV	DISEÑO POR COMPUTADOR	3
P-405	IV	ESTADISTICA BASICA	2
P-406	IV	ELECTIVA II	2
P-407	IV	INVESTIGACION DE MERCADOS	3
P-501	V	PRODUCCION GRAFICA	3
P-502	V	ELECTIVA III	2
P-503	V	PRODUCCION DE RADIO	3
P-504	V	INTRODUCCION A LOS MEDIOS	2
P-505	V	CONCEPTO DE CAMPAÑA	3
P-506	V	APRECIACION MUSICAL	2
P-507	V	DERECHO CONSTITUCIONAL	1
P-601	VI	PRODUCCION DE TV	4
P-602	VI	PLANIFICACION DE MEDIOS	3
P-603	VI	GESTION DE IMAGEN CORPORATIVA	3
P-604	VI	MUSICA PUBLICITARIA	3
P-605	VI	ELECTIVA IV	3
P-606	VI	PICE I	1
P-701	VII	MONTAJE Y EDICION	3
P-702	VII	ESCENOGRAFIA Y AMBIENTACION	2
P-703	VII	APLICACIÓN DE CAMPAÑAS	3
P-704	VII	NUEVAS TECNOLOGIAS	3
P-705	VII	LEGISLACION DE MEDIOS	2
P-707	VII	INVESTIGACION PUBLICITARIA	3
P-706	VII	PICE II	1
P-801	VIII	CINEMATOGRAFIA	3
P-802	VIII	CAMPAÑA FINAL	3
P-803	VIII	RELACIONES PUBLICAS	3
P-804	VIII	ANIMACION 2D Y 3D	3
P-805	VIII	GERENCIA PUBLICITARIA	3
P-806	VIII	ETICA PROFESIONAL	2
P-807	VIII	PICE III	3